

## عنوان مقاله:

جایگاه بازارهای هفتگی در توسعه پایدار گردشگری روستایی شهرستان بابلسر

## محل انتشار:

اولین همایش ملی توریسم و گردشگری سبز (سال: 1393)

تعداد صفحات اصل مقاله: 8

## نویسندگان:

فاطمه عادل مشهد سری - دانشجوی کارشناسی ارشد توسعه روستایی، پردیس کشاورزی و منابع طبیعی، دانشگاه تهران

عبدالله عابدی پریجائی - دانشجوی کارشناسی ارشد توسعه روستایی، دانشکده کشاورزی، دانشگاه گیلان

## خلاصه مقاله:

گردشگری تأثیر بسزایی در تقویت بنیان های اقتصادی جوامع داشته و نقش آن به عنوان منبع جدیدی برای ایجاد اشتغال، کسب درآمد، جذب ارز و تقویت زیرساخت های اجتماعی مورد تأیید است. روستاها از گذشته به دلیل وجود جاذبه های طبیعی و عناصر موجود در آن، مقصد گردشگران زیادی بوده اند، که یکی از عناصر مهم و کارآمد در جهت جذب و توسعه گردشگری روستایی، بازارهای محلی است. در این مقاله سعی شده تأثیر این بازارها بر جذب گردشگر مورد بررسی قرار گیرد. جهت دستیابی به این هدف، از روش مشاهده و مطالعه کتابخانه ای و اسنادی منابع داخلی و خارجی استفاده گردیده است. نتایج نشان میدهد بازارهای محلی به سبب حضور افراد با فرهنگ های بومی و همچنین ارزانی و تنوع محصولات، باعث جذب گردشگران شده و در بهبود معیشت و درآمد روستاییان مؤثر است. می توان با ساماندهی این بازارها توسط شهرداری ها و دهیاری ها و تشکیل صنف مخصوص، سبب توسعه صنعت گردشگری گردید.

## کلمات کلیدی:

توسعه پایدار روستایی، گردشگر، بازارهای محلی، گردشگری سبز، شهرستان بابلسر

## لینک ثابت مقاله در پایگاه سیویلیکا:

<https://civilica.com/doc/284904>

