

عنوان مقاله:

نقش صنعت گردشگری روستایی در توسعه روستاهای ایران

محل انتشار:

اولین همایش ملی توریسم و گردشگری سبز (سال: 1393)

تعداد صفحات اصل مقاله: 10

نویسندگان:

نسرین عزیزیان - کارشناس ارشد جامعه شناسی و دبیر آموزش و پرورش ناحیه یک سنندج

محمدصادق عزیزیان - مدرس دانشگاه جامع علمی کاربردی استان کردستان

خلاصه مقاله:

گردشگری روستایی در دنیای امروز یکی از بخش های مهم فعالیت های اقتصادی محسوب میگردد. این فعالیت مهم اقتصادی از دیدگاه های مختلفی مورد توجه قرار گرفته است. بعضی آن را به عنوان بخشی از بازار گردشگری می شناسند و عده ای نیز آن را سیاستی برای توسعه روستایی قلمداد می کنند. سؤال این است که گردشگری روستایی چه نقش و اثری در توسعه روستایی و توسعه روستایی پایدار دارد؟ در دهه پایانی قرن بیستم بسیاری از برنامه ریزان اجتماعی اقتصادی در کشورهای اروپایی گردشگری را روشی مطمئن با چشم اندازی بسیار روشن برای توسعه روستاها بویژه محرومترین آنها معرفی کرده اند. مطالعات انجام شده در کشورهای فرانسه، اتریش، سوئیس، انگلستان، ایرلند، تایلند و ژاپن نشان میدهد که گردشگری روستایی بسرعت در اقتصاد روستایی رشد کرده و مکمل فعالیت های کشاورزی شده است. ماهیت صنعت گردشگری ایجاد اشتغال و درآمد، متنوع سازی اقتصاد مشارکت اجتماعی و استفاده از منابع محلی است. از آنجا که بخش اعظم مشکلات عقب ماندگی و توسعه نیافتگی روستایی نیز به فقدان این صنعت بر میگردد، گردشگری روستایی با حل مسائل و مشکلات فوق می تواند به توسعه روستایی کمک نماید. بر این اساس در این مقاله سعی می شود با بررسی منابع و اطلاعات موجود، از روش میدانی و کتابخانه ای نقش صنعت گردشگری روستایی در توسعه روستاهای ایران مورد بررسی و تجزیه و تحلیل قرار گیرد.

کلمات کلیدی:

گردشگری روستایی، توسعه روستایی، توسعه پایدار، گردشگری پایدار

لینک ثابت مقاله در پایگاه سیویلیکا:

<https://civilica.com/doc/284928>

