

عنوان مقاله:

مدیریت پروفیل مصرف مشتری با الگوریتم قیمتی متوازن

محل انتشار:

اولین همایش منطقه ای فناوری اطلاعات برق پلایش (سال: 1393)

تعداد صفحات اصل مقاله: 5

نویسندگان:

رضا دوستی - مدیر بازار برق نیروگاه سمنان، کارشناس ارشد مهندسی برق قدرت دانشگاه سمنان

مهدی دوستی - کارشناس مهندسی برق کنترل دانشگاه بین المللی امام خمینی (ره)

خلاصه مقاله:

یکی از مهمترین مسایل موجود در بازار برق، ایجاد تعادل و هماهنگی بین تولیدکنندگان و مصرف کنندگان انرژی الکتریکی می باشد. هدف از این هماهنگی بهینه کردن میزان سرمایه گذاری های لازم جهت تامین میزان مگاوات ساعت انرژی مورد نیاز مصرف کنندگان می باشد. در این مقاله ضمن بررسی موضوع به تحلیل چگونگی مدیریت میزان انرژی مصرفی مصرف کنندگان برق با استفاده از الگوریتم قیمت گذاری می پردازیم.

کلمات کلیدی:

جدید ساختار، عرضه و تقاضا، قیمت تسویه بازار، قیمت حدی تولید، پروفیل مصرف، قیمت گذاری متوازن، راندمان

لینک ثابت مقاله در پایگاه سیویلیکا:

<https://civilica.com/doc/285053>

