

عنوان مقاله:

بررسی تمرکز صنعتی در صنایع کارخانه های ایران

محل انتشار:

دومین کنفرانس بین المللی مدیریت، کارآفرینی و توسعه اقتصادی (سال: 1392)

تعداد صفحات اصل مقاله: 16

نویسندگان:

مجتبی منوچهری - کارشناس ارشد، دانشگاه شیراز و مدرس مدعو دانشگاه پیام نور واحد سپیدان، ایران

لیلا حسنی - کارشناس ارشد اقتصادی کشاورزی، مدرس مدعو دانشگاه پیام نور مرکز محمودآباد و کارشناس سازمان جهاد کشاورزی
مازندران، ایران

خلاصه مقاله:

در این مطالعه به بررسی میزان اختلاف تمرکز صنعتی با میزان یکنواخت (steady state) آن در صنایع کارخانه ای ایران پرداخته شد. بدین منظور، تجزیه و تحلیل مدل ها با استفاده از روش مقطعی و برای 49 صنعت با کدهای چهاررقمی ISIC در دو سال 6873 و 6831 انجام گرفت. مشاهدات نشان داد، تعدیل تمرکز صنعتی به سمت مقدار یکنواخت آن به صورت تعدیل جزئی می باشد. معنادار و کوچکتر از یک بودن ضریب متغیر وقفه ای تمرکز در مدل ها حاکی از تعدیل ناقص تمرکز به سمت وضعیت یکنواخت آن است. این نتیجه برای زیرمجموعه ای از صنایع شامل 47 صنعت با دسته بندی شدت تبلیغات بالا و پایین نیز مشاهده شده است. علاوه بر این، مقایسه شاخص تمرکز هرفیندال - هیرشمن در این صنایع حاکی از آن است که سطح تمرکز صنعتی - در اکثر صنایع (63 درصد)، در این دوره زمانی کاهش یافته است. نتایج بدست آمده در دسته بندی صنایع بر اساس شدت تبلیغات، شاهدهی قوی در تایید نظریه ساتن مبنی بر وجود رابطه ای معکوس بین تمرکز صنعتی و اندازه بازار برای صنایع با هزینه اولیه ورود برونزا (شدت تبلیغات کم) می باشد؛ این نتیجه در صنایع با هزینه اولیه ورود درونزا (شدت تبلیغات بالا) تایید نشد.

کلمات کلیدی:

تمرکز صنعتی، صنایع کارخانه ای ایران، روش مقطعی، ضریب تعدیل

لینک ثابت مقاله در پایگاه سیویلیکا:

<https://civilica.com/doc/285167>

