

## عنوان مقاله:

بررسی تاثیر مناسبات اجتماعی بر کارآفرینی

## محل انتشار:

دومین کنفرانس بین المللی مدیریت، کارآفرینی و توسعه اقتصادی (سال: 1392)

تعداد صفحات اصل مقاله: 14

## نویسنده:

محمد شیرازی پور

## خلاصه مقاله:

شبکه ها و روابط اجتماعی دارای اهمیت زیادی در فرآیند کارآفرینی و خصوصا در فاز راه انداز کسب و کار می باشند، چون می توانند برای کارآفرین دسترسی به منابع مهم گوناگون را در این فاز فراهم کنند. سرمایه اجتماعی دارای توان تاثیر بر فعالیت های کارآفرینی می باشند. در این تحقیق در بخش کیفی با 13 نفر از خبرگان دانشگاهی مصاحبه گردید و با استفاده از ابعاد بدست آمده در بخش کیفی، پرسشنامه 30 سوالی پنج گزینه ای طیف لیکرت تهیه گردید و از 65 نفر از کارشناسان و مدیران در حوزه آموزش که در راه اندازی کسب و کارها نقش داشتند نظرسنجی گردید. قابلیت اعتماد پرسشنامه با استفاده از آلفای کرونباخ برابر 73 درصد برآورد شد. نتایج بدست آمده حاکی از آن است که بین عواملی مانند کد و زبان مشترک، روایات مشترک، اعتماد، هنجارها، التزام، شناسایی، گره های شبکه سازمان متناسب و پیکره بندی شبکه و ایجاد کسب و کارهای نوپا ارتباط مثبت و معناداری وجود دارد.

## کلمات کلیدی:

سرمایه اجتماعی، ایجاد کسب کار نوپا، کسب و کارهای آموزشی، شبکه کارآفرینی

## لینک ثابت مقاله در پایگاه سیویلیکا:

<https://civilica.com/doc/285182>

