

عنوان مقاله:

شناخت فرهنگ سازمانی و ارزیابی ویژگی های فرهنگی براساس مدل دنیسون و رویکرد فازی

محل انتشار:

دومین کنفرانس بین المللی مدیریت، کارآفرینی و توسعه اقتصادی (سال: 1392)

تعداد صفحات اصل مقاله: 18

نویسنده:

زهره شرعی - مربی، گروه مدیریت دولتی، عضو هیئت علمی دانشگاه پیام نور

خلاصه مقاله:

در این مقاله برای شناخت و ارزیابی ویژگی های فرهنگی دانشگاه پیام نور مرکز قائن از رویکرد فازی و مدل دنیسون که مدلی جامع و کامل است استفاده شده است. این مدل فرهنگ سازمانی را براساس چهار بعد درگیر شدن در کار، سازگاری، انطباق پذیری و مأموریت مورد ارزیابی قرار می دهد. جامعه آماری شامل کلیه پرسنل دانشگاه در سال 1392 است. به منظور تجزیه و تحلیل داده یا پس از تعیین روایی و پایایی پرسشنامه دنیسون، اطلاعات جمع آوری و تلخیص گردیده است. سپس اعداد بدست آمده یک بار با استفاده از نمودار فازی مثلثی به اعداد فازی تبدیل شده و با استفاده از اعداد فازی بدست آمده میانگین فازی هر یک از ابعاد فرهنگ سازمانی و نمره فرهنگ سازمانی محاسبه گردیده است. در نهایت به کمک روش ماکزیمم کننده ارزش، مقادیر میانگین ابعاد و فرهنگ سازمانی فازی زدایی شده تا درجه عضویت هر یک از ابعاد و فرهنگ سازمانی مشخص گردد. و یک بار هم بر اساس مدل دنیسون، تصویر فرهنگی سازمان ترسیم شده که گویای وضعیت فرهنگی سازمان است. تجزیه تحلیل دادهها بر اساس هر دو روش نشان داد که در جامعه مورد بررسی، فرهنگ و تمام ابعاد چهارگانه در حد متوسط و کمی بالاتر از متوسط قرار گرفته است و فرهنگ سازمان نیازمند بازنگری و بهبود است که در این راستا راهکارهایی ارائه شده است.

کلمات کلیدی:

فرهنگ سازمانی، مدل دنیسون، رویکرد فازی، ویژگی های فرهنگی

لینک ثابت مقاله در پایگاه سیویلیکا:

<https://civilica.com/doc/285194>

