

عنوان مقاله:

خلاقیت و نوآوری، رویکردی نوین در کارآفرینی و اشتغال

محل انتشار:

دومین کنفرانس بین المللی مدیریت، کارآفرینی و توسعه اقتصادی (سال: 1392)

تعداد صفحات اصل مقاله: 10

نویسنده:

احسان حسینی - دانشجوی کارشناسی ارشد مدیریت بازرگانی، دانشگاه آزاد اسلامی واحد سنج

خلاصه مقاله:

کارآفرینی امروزه به عنوان بهترین نیروی اقتصادی در کل کشور های جهان، از حدود سه دهه ی گذشته تاکنون مطرح شده است و همزمان با این مقوله، پیشرفت هایی در زمینه «آموزش کارآفرینی» انجام شده است که در خلاقیت و نوآوری و کارآفرینی و ایجاد شغل های جدید، بسیار قابل توجه هستند. اهمیت و نقش خلاقیت، نوآوری و کارآفرینی به حدی است که زندگی و تمدن انسان بدون آن ها هرگز قابل تصور نیست. این مقاله از دیدگاه توصیفی با هدف آشنایی با مفاهیم و تعاریف خلاقیت و نوآوری و کارآفرینی بر اشتغال و ویژگی های آن ها و نیز نقش اساسی خلاقیت و نوآوری در کارآفرینی. که در ابتدا به اهمیت خلاقیت و نوآوری و کارآفرینی در حیطه اشتغال می پردازیم توجه داشته است در ادامه نمونه هایی از خلاقیت و نوآوری های ایجاد شده در مقوله کارآفرینی و مقاله با ارائه چند راهکار پیشنهادی، خاتمه می یابد.

کلمات کلیدی:

خلاقیت، نوآوری، کارآفرینی، مدیریت

لینک ثابت مقاله در پایگاه سیویلیکا:

<https://civilica.com/doc/285215>

