

عنوان مقاله:

تأثیر فناوری اطلاعات بر بورس اوراق بهادار تهران

محل انتشار:

دومین کنفرانس بین المللی مدیریت، کارآفرینی و توسعه اقتصادی (سال: 1392)

تعداد صفحات اصل مقاله: 15

نویسندگان:

ناهید نفر شملزاری - کارشناسی ارشد حسابداری دانشگاه آزاد اسلامی واحد علوم و تحقیقات ساوه

مهدی صفی - کارشناسی حسابداری

علی اسمعیل زاده - عضو هیئت علمی دانشگاه آزاد اسلامشهر

مهدی تقوی - عضو هیئت علمی دانشگاه علامه طباطبائی

خلاصه مقاله:

امروزه هیچ یک از عرصه های دانش بشری از تأثیرات دانش انفورماتیک و فناوری اطلاعات به دور نمانده است. در ساختار سازمانهای دولتی بخصوص بورس نیز باتوجه به حجم انبوه اطلاعات تولید شده و تنوع اطلاعات و نیاز به ارتباطات قوی مسلماً از این فناوری بی نیاز نیست و حاصل این دانش پدید آمدن ابزاری تحت عنوان فناوری اطلاعات است. بکارگیری موفقیت آمیز فناوری اطلاعات در سازمانها بستگی به پذیرش فناوریها توسط کاربران دارد پذیرش کاربر یکی از زمینه های پیرامون فناوری اطلاعات است که تحت تأثیر مکتب رفتاری شکل گرفته است و بر جنبه روانشناختی و جامعه شناختی پذیرش فناوری تأکید دارد که در این تحقیق مدلهای پذیرش فناوری استفاده شده است. متغیرهای موجود بعد از استخراج بصورت پرسشنامه درآمده و در اختیار 150 نفر از مدیران و کارگزاران بورس اوراق بهادار تهران قرار گرفته است محقق برای تجزیه و تحلیل داده ها از نرم افزار Spss پیشرفته و Excel استفاده نموده است و داده ها را با استفاده از t تک نمونه مورد ارزیابی قرارداده است. نتایج این پژوهش تأثیرات معنادار متغیر فناوری اطلاعات بر بورس اوراق بهادار تهران را نشان میدهد که در واقع میتواند تأثیرات شگرفی روی پذیرش فناوری در سازمانها داشته باشد.

کلمات کلیدی:

مدل پذیرش فناوری، فناوری اطلاعات 84، بازار سرمایه، بورس اوراق بهادار تهران

لینک ثابت مقاله در پایگاه سیویلیکا:

<https://civilica.com/doc/285297>

