

عنوان مقاله:

بررسی پس رویدادی تأثیر آموزش کارآفرینی بر انگیزش و رغبت شغلی دانشجویان دانشگاه پیام نور همدان

محل انتشار:

دومین کنفرانس بین المللی مدیریت، کارآفرینی و توسعه اقتصادی (سال: 1392)

تعداد صفحات اصل مقاله: 15

نویسندگان:

نصراله عرفانی - عضو هیات علمی دانشگاه پیام نور

صفی الله صفایی - عضو هیات علمی دانشگاه پیام نور

خلاصه مقاله:

از آن جا که یکی از بزرگترین چالش های کشور، بحران بیکاری است و جامعه کنونی ما نیازمند ایجاد سالانه حدود 750 هزار فرصت شغلی تازه است. دانشگاه ها در این گستره رسالت بزرگی را عهده دار هستند. به گونه ای که با برگزاری دوره های آموزش کارآفرینی برای دانشجویان، می توانند زمینه ارتقای انگیزش و رغبت شغلی آنها را فراهم نمایند. این پژوهش به منظور شناسایی تأثیر آموزش کارآفرینی بر انگیزش و رغبت شغلی دانشجویان دانشگاه پیام نور همدان انجام شده است. روش انجام این تحقیق پس رویدادی است. جامعه آماری را کلیه دانشجویان دانشگاه پیام نور همدان تشکیل می دادند که از این تعداد 300 نفر در دوره های آموزش کارآفرینی شرکت کرده بودند. براساس فرمول کوکران و فرمول تعدیل حجم نمونه، اندازه نمونه 110 نفر تعیین گردید، افراد گروه نمونه به شیوه نمونه گیری تصادفی منظم انتخاب شدند. سپس 110 نفر دیگر از دانشجویان دانشگاه پیام نور همدان که از لحاظ جنسیت و رشته تحصیلی با گروه نمونه همسان ولی در دوره آموزش کارآفرینی شرکت نکرده بودند، جهت مقایسه انتخاب گردیدند. برای گردآوری داده ها از آزمون انگیزش شغلی جونز و فیفر و رغبت شغلی جان هالند استفاده شد. داده ها با استفاده از شاخص های آمار توصیفی و آزمون پارامتری آسای، امنیت، تعلق اجتماعی، احترام، و خودشکوفایی در بین دانشجویانی که در دوره آموزش کارآفرینی شرکت کرده اند، به طور معنی داری بیشتر از دانشجویانی است که در دوره آموزش کارآفرینی شرکت نکرده اند. هم چنین نتایج نشان داد در زمینه های علوم ریاضی، خدمات، صنعت، و کشاورزی میانگین رغبت شغلی دانشجویانی که در دوره آموزش کارآفرینی شرکت کرده اند، از دانشجویانی که در دوره آموزش کارآفرینی شرکت نکرده اند، بیشتر است. بنابراین می توان نتیجه گیری کرد برگزاری دوره های آموزش کارآفرینی موجب افزایش انگیزش و رغبت شغلی دانشجویان شرکت کننده در این دوره ها شده است. از این رو پیشنهاد می شود دوره های آموزش کارآفرینی به طور مستمر ادامه یابد.

کلمات کلیدی:

آموزش، کارآفرینی، انگیزش شغلی، رغبت شغلی، دانشجو، دانشگاه پیام نور

لینک ثابت مقاله در پایگاه سیویلیکا:

<https://civilica.com/doc/285318>

