

## عنوان مقاله:

تاثیر فناوری اطلاعات بر توسعه کارآفرینی

## محل انتشار:

دومین کنفرانس بین المللی مدیریت، کارآفرینی و توسعه اقتصادی (سال: 1392)

تعداد صفحات اصل مقاله: 8

## نویسنده:

آروین توکلی - دانشجوی دکتری طراحی و تکنولوژی در برنامه ریزی درسی، مدرس دانشگاه آزاد اسلامی واحد مرودشت و پیام نور

## خلاصه مقاله:

فناوری اطلاعات و ارتباطات به سرعت به پیش می رود و جوامع دنیا را دستخوش تغییرات بنیادی می کند. فعالیت ها، مشاغل، مهارت ها، فرهنگ ها، نیازها و... تحت تاثیر این فناوری قرار گرفته و متحول شده اند. بی شک کارآفرینی سهم عمده و نقش ویژه ای در توسعه این فناوری ها داشته و دارد؛ اگرچه این فناوری ها نیز خود بر کارآفرینی تاثیر گذار بوده و به عبارتی کارآفرینی مدرن را بوجود آورده اند. در این راستا اطلاعات و ارتباطات دو ابزار اساسی مورد نیاز هر فعالیت کارآفرینی است. امروزه فناوری اطلاعات به طور وسیعی در جامعه گسترش پیدا کرده و با تمامی جنبه های زندگی تلفیق شده است. کارآفرینی فرآیند خلق چیزی نو، با صرف وقت و تلاش بسیار و پذیرش خطرات مالی، روحی و اجتماعی برای به دست آوردن منابع مالی، رضایت شغلی و استقلال است. در حقیقت فناوری اطلاعات به عنوان موتور محرکی در نظر گرفته شده است که ضمن به حرکت درآوردن چرخ های شغلی و استخدامی، سبب رشد و پویایی اقتصاد جامعه و ایجاد نوع جدیدی از اقتصاد می شود که اقتصاد دانش محور نامیده می شود. هدف از نگارش این مقاله مروری بر وضعیت فناوری اطلاعات و تأکید بر نقش کارگشای آن به عنوان یکی از راه حل های معضل بیکاری و کارآفرینی در جوامعی است که بخش عظیمی از جمعیت جوان آنها علی رغم برخورداری از استعداد و انرژی کافی، همچنان از مشکل بیکاری رنج می برند.

## کلمات کلیدی:

فناوری اطلاعات، کارآفرینی، اقتصاد دانش محور، اشتغال زایی، توسعه کارآفرینی

## لینک ثابت مقاله در پایگاه سیویلیکا:

<https://civilica.com/doc/285338>

