

عنوان مقاله:

نقش دانشگاه در نیل به کارآفرینی

محل انتشار:

دومین کنفرانس بین المللی مدیریت، کارآفرینی و توسعه اقتصادی (سال: 1392)

تعداد صفحات اصل مقاله: 11

نویسندگان:

جمیله هادیزاده - کارشناس ارشد مدیریت آموزشی، مدرس آموزشکده فنی توحید آمل

مسعود یوسف زاده - دکترای علوم تربیتی، هیئت علمی دانشگاه آزاد اسلامی واحد قائمشهر

خلاصه مقاله:

اهمیت کارآفرینی و نقش کلیدی آن در پیشرفت جوامع، موجب شده است که بسیاری از دانشگاه های کشورهای توسعه یافته و در حال توسعه، بهره گیری از کارآفرینی را مورد توجه قرار دهند و در این مسیر، با تدوین استراتژی ها، سیاست ها و برنامه های علمی، در جهت بسط و تقویت روحیه و رفتار کارآفرینی در دانشجویان بکوشند. دانشگاه ها برای پاسخگویی به درخواست ها و نیازهای فعلی به تغییر در روش و محتوای آنچه آموزش می دهند، روی آورده اند. آنها به رویکرد جدیدی برای تربیت افراد نیاز دارند که بتوانند فاصله بین علم و عمل را کاهش داده و ایده های نو و خلاق را به محصول و خدمات جدید تبدیل کنند، به همین دلیل رویکرد دانشگاه ها به توسعه کارآفرینی در زمینه های ترویج، آموزش و پژوهش قابل توجه است. مهمترین اقدام استراتژیک برای توسعه کارآفرینی، آموزش آن در بین نیروهای جوان و تحصیل کرده در بخش آموزش عالی است. از این رو تغییرات سریع محیطی شرایط جدیدی را برای آموزش عالی ایجاد کرده است. در این مقاله ابتدا با ذکر مقدمه ای در مورد مفهوم کارآفرینی و دانشگاه کارآفرین، شرایط پیش روی دانشگاه ها و لزوم ایفای نقش دانشگاه ها در ترویج کارآفرینی شرح داده شده است.

کلمات کلیدی:

دانشگاه ها، کارآفرینی، دانشگاه کارآفرین

لینک ثابت مقاله در پایگاه سیویلیکا:

<https://civilica.com/doc/285371>

