

## عنوان مقاله:

بررسی موانع و مشوق های ورود تازه واردان به یک صنعت از دیدگاه مدیریت استراتژیک مطالعه موردی صنعت کاشی و سرامیک

## محل انتشار:

دومین کنفرانس بین المللی مدیریت، کارآفرینی و توسعه اقتصادی (سال: 1392)

تعداد صفحات اصل مقاله: 13

## نویسندگان:

اکرم دستیاری - لرستان، دانشگاه آزاد اسلامی مرکز پلاخر

علی عطا فر - اصفهان، دانشگاه اصفهان، دانشکده علوم اداری و اقتصاد، گروه مدیریت، علی عطا فر

هوشنگ طالبی حبیب آبادی - اصفهان، دانشگاه اصفهان، دانشکده علوم، گروه آمار، هوشنگ طالبی حبیب آبادی

## خلاصه مقاله:

پژوهش حاضر به دنبال بررسی موانع و مشوق های ورود تازه واردان به صنعت کاشی و سرامیک، در سطح شرکت های کاشی و سرامیک اصفهان صورت گرفته است. مطالعه حاضر از نظر هدف، کاربردی و از منظر روش در زمره پژوهش های توصیفی پیمایشی طبقه بندی می شود. در این پژوهش تلاش شد با تکیه بر تجربیات مدیران و کارشناسان صنعت کاشی و سرامیک و سایر منابع اعم از کتب، مجلات، مقالات جدید و... عوامل مؤثر بر ورود تازه واردان شناسایی و با استفاده از پرسشنامه ای که آماده شد به بررسی یک نمونه 52 تایی از مدیران و کارشناسان شرکتهای کاشی و سرامیک اصفهان پرداخته شود. به منظور بررسی فرضیه های پژوهش از آزمون میانگین یک جامعه و به منظور رتبه بندی مؤلفه ها از آزمون اندازه های تکراری استفاده شده است. در این مطالعه با توجه به گستره پژوهش اثر هفت عامل عمده به عنوان مانع و چهار عامل به عنوان مشوق بر ورود تازه واردان به صنعت کاشی و سرامیک اصفهان مورد بررسی قرار گرفت. نتایج حاصل از پژوهش صورت گرفته تأثیر پنج عامل به عنوان مانع و چهار عامل به عنوان مشوق ورود تازه واردان را مورد تأیید قرار داده است. نتایج آزمون اندازه های تکراری نشان داد که از بین موانع متغیر نیازمندی های سرمایه ای، دسترسی به کانال های توزیع و انتظار تلافی بالاترین رتبه و متغیر تمایز محصول کمترین رتبه و از بین مشوق ها بسترهای محیطی بالاترین رتبه و وضعیت حاکم بر صنعت و نیازمندی های تکنولوژیکی پایین ترین رتبه را دارا می باشند.

## کلمات کلیدی:

مانع ورود، مشوق ورود، تازه واردان، کاشی و سرامیک

## لینک ثابت مقاله در پایگاه سیویلیکا:

<https://civilica.com/doc/285381>

