

## عنوان مقاله:

بررسی عوامل مؤثر بر نظام پیشنهادها

## محل انتشار:

دومین کنفرانس بین المللی مدیریت، کارآفرینی و توسعه اقتصادی (سال: 1392)

تعداد صفحات اصل مقاله: 8

## نویسندگان:

فخریه حمیدیان پور - استادیار گروه مدیریت، دانشگاه خلیج فارس

سمیرا کریمی - کارشناس ارشد رشته مدیریت صنعتی، دانشگاه خلیج فارس

## خلاصه مقاله:

این تحقیق با هدف شناسایی عوامل مؤثر بر نظام پیشنهادها انجام شده است. برای نیل به این هدف، موضوع پژوهشی در قالب بررسی ادبیات نظام پیشنهادها در متون تخصصی خارجی و داخلی مورد بررسی قرار گرفت و نتیجه آن دستیابی به مدل مفهومی پژوهش بود که دربر دارنده پانزده متغیر نظام پیشنهادهای سازمانی به عنوان متغیر وابسته و چهارده متغیر دیگر به عنوان متغیرهای مستقل می باشند. بر اساس مدل مفهومی، پرسشنامه سنجش عامل ها تهیه و تنظیم گردید که پرسشنامه مذکور بین افراد نمونه توزیع و بعد از آن، تکمیل و جمع آوری شده و در گام بعد نرم افزار SPSS شد. داده های جمع آوری شده، با استفاده از تحلیل مسیر و تحلیل رگرسیون خطی مورد تجزیه و تحلیل قرار گرفتند. نتایج به دست آمده نشان داد از بین عوامل شناسایی شده به عنوان عوامل مؤثر بر نظام پیشنهادها عامل کمک به رشد، اجرا و پیاده سازی ایده های کارکنان بیشترین تأثیر مستقیم را بر نظام پیشنهادها دارد.

## کلمات کلیدی:

مدیریت مشارکتی، نظام پیشنهادها، عوامل مؤثر

## لینک ثابت مقاله در پایگاه سیویلیکا:

<https://civilica.com/doc/285390>

