

## عنوان مقاله:

خلاقیت، نوآوری و کارآفرینی

## محل انتشار:

دومین کنفرانس بین المللی مدیریت، کارآفرینی و توسعه اقتصادی (سال: 1392)

تعداد صفحات اصل مقاله: 8

## نویسندگان:

حمید اکاتی - عضو هیات علمی گروه مدیریت دانشگاه آزاد اسلامی واحد زابل

لیلا جهانتیغ - عضو هیات علمی مدعو گروه مدیریت دانشگاه آزاد اسلامی واحد زابل

## خلاصه مقاله:

امروزه برخلاف گذشته، بازارهای سطح جهان با تغییرات روزانه و حتی لحظه به لحظه نیازهای جوامع بشری روبه رو هستند. سازمانها برای جانماندن از تغییرات سریع و بقا و رشد در این بازارها باید به سرعت و با هدف گذاری های درست حرکت کنند. در واقع برای سازمانهای امروزی خلاقیت، نوآوری و کارآفرینی هر کدام به مثابه پله های نردبان ترقی هستند که باید با آگاهی کامل و موفقیت طی شوند که لازمه این کار اشراف مدیران و کارکنان بر سه مقوله خلاقیت، نوآوری و کارآفرینی است. در سال 2010 یکی از شدیدترین بحرانها ی اقتصادی قرن گذشته پدیدار گشت و مشخص شد که تعادل در اقتصاد را باید تغییر داد. مدیران باید به دنبال کشف توانایی های فردی و جمعی کارکنان و تشویق آنها برای ایجاد تغییر در مسیر زندگی خودشان، استفاده خلاقانه، کارآفرینی مهارت در سازمان و جوامع خود و همچنین جوامع در سراسر دنیا نمایند لذا با نهادینه کردن خلاقیت، نوآوری و کارآفرینی در سازمان، یک نظام حمایتی برای پرورش آنها در سازمان به وجود میآید در این پژوهش سعی شده مفاهیم کلیدی نوآوری، خلاقیت و کارآفرینی نقش آنها در سازمان، مزایای حاصل از پیاده سازی نوآوری، خلاقیت و کارآفرینی در سازمان و جامعه بررسی شود.

## کلمات کلیدی:

خلاقیت، نوآوری، کارآفرینی

## لینک ثابت مقاله در پایگاه سیویلیکا:

<https://civilica.com/doc/285407>

