

عنوان مقاله:

تدوین استراتژی های توسعه اقتصادی کارخانه تولیدی محصولات آرایشی - بهداشتی سینره

محل انتشار:

دومین کنفرانس بین المللی مدیریت، کارآفرینی و توسعه اقتصادی (سال: 1392)

تعداد صفحات اصل مقاله: 19

نویسندگان:

محمدعلی حسین زاده - کارشناسی مهندسی مکانیک، حرارت و سیالات و دانشجوی کارشناسی ارشد مدیریت MBA دانشگاه پیام نور
قشم، ایران (۱۳۹۲)

محمدتقی امینی - عضو هیئت علمی و ریاست بخش مدیریت اقتصاد و حسابداری دانشگاه پیام نور، ایران (۱۳۹۲)

خلاصه مقاله:

در این مقاله به منظور تدوین استراتژی های توسعه اقتصادی برای کارخانه تولیدی لوازم بهداشتی - آرایشی سینره از چارچوب جامع تدوین استراتژی استفاده کردیم. ابتدا به ضرورت تحقیق و همچنین معرفی سازمان مورد مطالعه پرداختیم. در بخش توسعه فرضیه ها و مدل مفهومی از چارچوب جامع تدوین استراتژی استفاده کردیم. در مرحله ورودی بیانیه مأموریت سازمان را ذکر نمودیم و با مشخص کردن نقاط ضعف و قوت برای ماتریس ارزیابی عوامل داخلی و همچنین مشخص نمودن فرصت ها و تهدیدها برای ماتریس ارزیابی عوامل خارجی، اطلاعات اولیه را در این مرحله تکمیل کرده و با داشتن این اطلاعات به کمک ماتریس چهارخانه و نه خانه و همچنین ماتریس سوات مرحله تطبیق و مقایسه اطلاعات را انجام دادیم که در ماتریس چهارخانه مشخص شد سازمان در منطقه II (تهاجمی) و در ماتریس نه خانه در منطقه III (رشد و توسعه) قرار دارد. بوسیله ماتریس سوات نیز استراتژی های ممکن را برای سازمان با تطبیق عوامل داخلی و خارجی مشخص نمودیم. در نهایت بوسیله ماتریس برنامه ریزی استراتژیک کمی، استراتژی های بدست آمده در مرحله تطبیق و مقایسه را اولویت بندی کردیم و بدین ترتیب بهترین استراتژی توسعه اقتصادی برای کارخانه سینره بدست آمد.

کلمات کلیدی:

برنامه ریزی استراتژیک، چارچوب جامع تدوین استراتژی، ماتریس ارزیابی عوامل داخلی و خارجی، ماتریس سوات، ماتریس برنامه ریزی استراتژیک کمی، کارخانه سینره یاسوج

لینک ثابت مقاله در پایگاه سیویلیکا:

<https://civilica.com/doc/285415>

