

عنوان مقاله:

بررسی رابطه سرمایه اجتماعی بر رشد فروش شرکت های پذیرفته شده در بورس اوراق بهادار تهران

محل انتشار:

دومین کنفرانس بین المللی مدیریت، کارآفرینی و توسعه اقتصادی (سال: 1392)

تعداد صفحات اصل مقاله: 18

نویسندگان:

محمود یحیی زاده فر - استاد، مدیریت مالی، دانشگاه مازندران

میثم شیرخدایی - استادیار، مدیریت بازرگانی، دانشگاه مازندران

سمانه فتح علیان - دانشجوی کارشناسی ارشد، مدیریت مالی، دانشگاه آزاد بابل

خلاصه مقاله:

سرمایه اجتماعی یکی از مفاهیم نوینی است که توانسته در مدت زمان کوتاهی جایگاه مناسبی در مباحث توسعه پیدا کند. سرمایه اجتماعی مجموعه ای از روابط میان عوامل اجتماعی است که انجام کارهای گروهی را تسهیل می کند و موجب افزایش بهره‌وری می شود. هدف این تحقیق بررسی رابطه بین سرمایه اجتماعی و رشد فروش شرکت های پذیرفته شده در بورس اوراق بهادار تهران می باشد. در این تحقیق جهت تجزیه و تحلیل داده ها، از آزمون همبستگی پیرسون و تحلیل رگرسیون بهره گرفته شده است. نتایج نشان می دهد ابعاد سرمایه اجتماعی شامل (اخلاق فردی، خانوادگی، گروهی)، روابط و ارتباط همکاران با یکدیگر، اعتماد کارکنان به شرکت محل کارشان، عضویت در گروه های مختلف) تأثیر مثبت و معناداری بر رشد فروش شرکت ها داشته و از بین این ابعاد، روابط و ارتباط همکاران با یکدیگر بیشترین تأثیر را بر افزایش فروش شرکت ها دارد.

کلمات کلیدی:

سرمایه اجتماعی، رشد فروش، اعتماد، روابط و ارتباطات، بورس

لینک ثابت مقاله در پایگاه سیویلیکا:

<https://civilica.com/doc/285435>

