

## عنوان مقاله:

بررسی تأثیر اعتمادسازی بین کارکنان شرکت بر افزایش فروش شرکت های پذیرفته شده در بورس اوراق بهادار تهران

## محل انتشار:

دومین کنفرانس بین المللی مدیریت، کارآفرینی و توسعه اقتصادی (سال: 1392)

تعداد صفحات اصل مقاله: 13

## نویسندگان:

محمود یحیی زاده فر - استاد، مدیریت مالی، دانشگاه مازندران

میثم شیرخدایی - استادیار، مدیریت بازرگانی، دانشگاه مازندران

سمانه فتح علیان - دانشجوی کارشناسی ارشد، مدیریت مالی، دانشگاه آزاد بابل

## خلاصه مقاله:

در عصری که روابط بین افراد و گروه ها شکننده و به سرعت در حال تغییر است، اعتماد موضوع محوری سازمان ها به منظور مدیریت کارآمد و اثر بخش پویایی های محیطی است که رشد و حیات آن ها را تضمین می نماید. محققان زیادی از رشته های متنوع بر روی این مسأله توافق دارند که وجود اعتماد در سازمان دارای مزایای بسیار زیادی است که یکی از این مزایا افزایش فروش و بهبود عملکرد شرکت ها است. هدف این تحقیق بررسی تأثیر اعتماد سازی بین کارکنان مشغول در شرکت بر افزایش فروش شرکت های پذیرفته شده در بورس اوراق بهادار تهران می باشد. در این تحقیق جهت تجزیه و تحلیل داده ها، از آزمون همبستگی پیرسون بهره گرفته شده است. نتایج نشان می دهد که بین اعتمادسازی بین کارکنان شرکت و افزایش فروش شرکت رابطه مثبت و معنی دار وجود دارد.

## کلمات کلیدی:

اعتماد سازی، افزایش فروش، تعهد، رهبری، اعتماد

## لینک ثابت مقاله در پایگاه سیویلیکا:

<https://civilica.com/doc/285482>

