

عنوان مقاله:

تدوین برنامه استراتژیک در خصوص صادرات کالا به روش SWOT و تشکیل ماتریس QSPM

محل انتشار:

دومین کنفرانس بین المللی مدیریت، کارآفرینی و توسعه اقتصادی (سال: 1392)

تعداد صفحات اصل مقاله: 23

نویسندگان:

بهاره نامداری - دانشجوی مقطع دکتری در رشته مدیریت، دانشگاه UTM مالزی

سید جعفر مسعودی - کارشناسی ارشد مدیریت بازرگانی، تعاون روستایی استان کهگیلویه و بویراحمد

لطف اله مسعودی - کارشناس ارشد مدیریت بازرگانی، شرکت پخش فرآورده های نفتی منطقه کهگیلویه و بویراحمد

سید اسماعیل مسعودی - دانشجوی دکترای جامعه شناسی دانشگاه شیراز

خلاصه مقاله:

در این تحقیق به بررسی نقاط قوت، ضعف، فرصتها و تهدیدات رویه صادرات گمرک با استفاده از روش SWOT پرداخته شده است. اهداف تحقیق حاضر شامل تعیین مهمترین نقاط قوت، ضعف، فرصتها و تهدیدات پیش روی گمرکات در زمینه صادرات کالا می باشد. ابتدا با توجه به بررسی صورت گرفته روی محیط داخلی و خارجی رویه فوق بصورت فهرستی از نقاط قوت، ضعف، فرصتها و تهدیدات مورد شناسایی قرار گرفت و سپس با استفاده از روش پرسشنامه و نظر سنجی از مدیران و کارشناسان، اولویتها شناسایی شد و سپس با استفاده از وزن دهی به هر کدام از این عوامل و محاسبه وزن نسبی، اولویتها مشخص شد و در نهایت برای برطرف کردن یا تقلیل نقاط ضعف و تهدیدات و تقویت و بهبود نقاط قوت و فرصت موجود در این تحقیق به منظور ارایه برنامه راهبردی صادرات کالا از روش SWOT و تکمیل ماتریس برنامه ریزی کمی راهبردی موسوم به QSPM بهره گیری شد. نتایج این بررسی نشان داد که راهبرد بکار بردن تکنولوژیهای جدید جهت رفاه ارباب رجوع، بالا بردن امنیت و سرعت عمل بخشیدن به کارها به عنوان مهمترین راهبرد پیش روی با بالاترین امتیاز معرفی گردید.

کلمات کلیدی:

صادرات، برنامه های راهبردی، تکنیک SWOT

لینک ثابت مقاله در پایگاه سیویلیکا:

<https://civilica.com/doc/285486>

