

عنوان مقاله:

مدیریت زنجیره تأمین در شرکتهای صنعتی (مطالعه مقایسه ای کشورهای ایران، تایوان و ایالات متحده امریکا)

محل انتشار:

دومین کنفرانس بین المللی مدیریت، کارآفرینی و توسعه اقتصادی (سال: 1392)

تعداد صفحات اصل مقاله: 14

نویسندگان:

علیرضا شیرمحمدی - مربی، دانشگاه پیام نور ایلام

صادق فیض الهی - مربی، دانشگاه آزاد اسلامی واحد مهران

یوسف فیض الهی - حسابر، دیوان، محاسبات استان ایلام

خلاصه مقاله:

مدیریت زنجیره تأمین، یکی از شاخه های نوظهور مدیریت است که روز به روز در حال پیشرفت و تکامل است و به دنبال راه هایی برای کاهش هرچه بیشتر سیکل تولید محصول و ارائه خدمات تا رسیدن به دست مشتری ضمن بالا بردن کیفیت محصول و خدمات مورد نظر است. هدف تحقیق حاضر مقایسه ی میزان تأثیر اجزاء اصلی مدیریت زنجیره تأمین بر عملکرد سازمانی در کشورهای ایران، تایوان و ایالات متحده امریکا می باشد. داده های تحقیق حاضر به روش میدانی و از طریق توزیع پرسشنامه گردآوری شده است و جامعه آماری شامل مدیران ارشد و میانی شرکت های صنعتی می باشد که تعداد 114 مورد به عنوان نمونه به روش نمونه برداری تصادفی طبقه ای انتخاب شده اند. تحقیق حاضر از لحاظ هدف، کاربردی و براساس روش از نوع تحقیقات علی می باشد. برای تجزیه و تحلیل داده های تحقیق از تکنیک مدل یابی معادلات ساختاری استفاده شده است و فرضیه ها با استفاده از ضرایب رگرسیون استاندارد شده و آزمون t مورد بررسی قرار گرفته اند بعلاوه برای ارزیابی برازش مدل تحقیق از آزمون کای دو و شاخص های برازندگی (مانند RMSEA, GFI و...) استفاده شده است. نتایج نشان می دهد که بین کارکرد در زنجیره تأمین و عملکرد در ایران و ایالات متحده رابطه معنادار نبوده، اما در تایوان این رابطه معنادار بوده است. همچنین میان روابط در زنجیره تأمین و عملکرد در هر سه کشور رابطه معنادار نبوده و ارتباط بین توانمندی زنجیره تأمین و عملکرد سازمانی در هر سه کشور رابطه معنادار بوده است.

کلمات کلیدی:

مدیریت زنجیره تأمین، کارکرد در زنجیره تأمین، روابط در زنجیره تأمین، توانمندی در زنجیره تأمین، مدل یابی معادلات ساختاری

لینک ثابت مقاله در پایگاه سیویلیکا:

<https://civilica.com/doc/285508>

