

## عنوان مقاله:

بررسی نقش و جایگاه فناوری اطلاعات در توسعه کارآفرینی سازمانی

## محل انتشار:

دومین کنفرانس بین المللی مدیریت، کارآفرینی و توسعه اقتصادی (سال: 1392)

تعداد صفحات اصل مقاله: 16

## نویسندگان:

اعظم خبوشانی - کارشناسی ارشد مدیریت، مدیر گروه مدیریت و بانکداری موسسه آموزش عالی غیرانتفاعی فیض الاسلام

مهدی نصر اصفهانی - دانشجوی دکتری مدیریت بازرگانی دانشگاه اصفهان، عضو هیئت علمی موسسه آموزش عالی غیرانتفاعی فیض الاسلام

حامد دباغی - کارشناسی ارشد مدیریت بازرگانی، دانشگاه آزاد اسلامی مبارکه

مهدی فرقانی - کارشناسی ارشد علوم اقتصادی

## خلاصه مقاله:

این مقاله به بررسی نقش و جایگاه فناوری اطلاعات با کارآفرینی سازمانی می پردازد. درحقیقت فناوری اطلاعات بعنوان عامل محرکی در نظر گرفته شده که ضمن به حرکت درآوردن چرخ های شغلی، سبب رشد اقتصاد و ایجاد نوع جدیدی می شود که اقتصاد دانش محور نامیده می شود. هدف از نگارش این مقاله مروری بر فناوری اطلاعات و تأکید بر نقش کارگشای آن به عنوان یکی از راه های رفع معضل بیکاری و توسعه سازمانها است. امروزه یکی از عوامل تاثیرگذار در نهادینه کردن و اعتلای کارآفرینی، بهره گیری از فناوری اطلاعات و علوم و فنون جدید است. در عصر اطلاعات سطح بینش مردم افزایش یافته و کلیه فعالیت های آنها، در قالب شبکه های ارتباطی به تعادل رسیده و کنترل شده است. بی شک کارآفرینی سهم نقش ویژه ای در توسعه فناوری اطلاعات داشته و دارد. اگرچه این فناوری خود بر کارآفرینی تاثیر گذار بوده است. همچنین در رابطه با ایجاد مشاغل جدید و متنوع با توجه به تحولات فناوری اطلاعات، مستلزم شناخت ماهیت این مشاغل جدید است. در این مقاله از یک سو به تشریح مشارکت فناوری اطلاعات در کارآفرینی سازمانی پرداخته می شود و از سوی دیگر تعامل دو سویه میان این دو مورد بررسی قرار می گیرد. همچنین، کوشش می شود تصویری روشن از توانمندی های بالقوه و بالفعل این فناوری در ایجاد فرصتهای نوین شغلی ارائه گردد. مطالب مطرح شده در این مقاله می تواند در تصمیم سازی ها و تدابیری که احتمالاً به منظور رفع مشکل بیکاری اتخاذ خواهند شد، مورد بهره برداری مدیران ارشد سازمانها قرار گیرد.

## کلمات کلیدی:

کارآفرینی سازمانی، رهبری، گروههای کاری، ارزیابی عملکرد، توسعه مدیریت

## لینک ثابت مقاله در پایگاه سیویلیکا:

<https://civilica.com/doc/285549>

