

عنوان مقاله:

ارائه مدل پیش بینی ویژگی های کارآفرینی از روی جهت گیری ارزشی و مشخصه های دموگرافی اساتید دانشگاه پیام نور

محل انتشار:

دومین کنفرانس بین المللی مدیریت، کارآفرینی و توسعه اقتصادی (سال: 1392)

تعداد صفحات اصل مقاله: 13

نویسندگان:

بایرام آقاپور - مربی، گروه علوم تربیتی دانشگاه پیام نور

حمدالله حبیبی - استادیار و عضو هیات علمی گروه علوم تربیتی دانشگاه تبریز، تبریز، ایران

خلاصه مقاله:

این پژوهش با هدف ارائه مدل پیش بینی ویژگی های کارآفرینی از روی جهت گیری ارزشی و مشخصه های دموگرافی انجام شده است. روش تحقیق حاضر همبستگی است. جامعه آماری تحقیق عبارت است از کلیه اساتید دانشگاه های پیام نور استان آذربایجان غربی، که شامل 2000 نفر می باشند. این تعداد اساتیدی هستند که به صورت هیات علمی یا حق التدریس در نیمسال اول 91-92 در دانشگاه مشغول تدریس هستند. از میان جامعه آماری 270 استاد به عنوان نمونه آماری به روش خوشه ای انتخاب شدند. داده های تحقیق به وسیله دو پرسشنامه استاندارد گردآوری شدند یک پرسشنامه مربوط به جهت گیری ارزشی با آلفای کرونباخ 87 صدم و پرسشنامه دیگر ویژگی های کارآفرینی است که آلفای کرونباخ آن 89 صدم برآورد شد. داده ها با استفاده از نرم افزار (اس پی اس اس) و با روش های تی مستقل، همبستگی پیرسون، رگرسیون چند متغیری، تحلیل عاملی تأییدی مورد بررسی قرار گرفت. بخشی از یافته های تحقیق نشان می دهد که رابطه ای بین رشته تحصیلی، سن اساتید، جنسیت، شغل اساتید مدعو و شغل پدر و مادر اساتید وجود ندارد. در بخشی دیگر از یافته ها مشخص گردید که بین متغیرهایی مانند جهت گیری ارزشی، داشتن مدرک کارآفرینی، سابقه تدریس، وضعیت اقتصادی خانواده، شغل مادر و میزان ویژگی های کارآفرینی رابطه معنی داری وجود دارد. در نهایت فرمول مدل پیش بینی کارآفرینی از روی جهت گیری ارزشی و برخی مشخصه های دموگرافی ارائه شده است.

کلمات کلیدی:

ویژگی های کارآفرینی، جهت گیری ارزشی، ویژگی های دموگرافی، اساتید دانشگاه، دانشگاه پیام نور

لینک ثابت مقاله در پایگاه سیویلیکا:

<https://civilica.com/doc/285560>

