

## عنوان مقاله:

نقش دانشگاه ها و موسسات آموزش عالی در توسعه فرهنگ کارآفرینی (با تاکید بر دانشگاه های ایران)

## محل انتشار:

دومین کنفرانس بین المللی مدیریت، کارآفرینی و توسعه اقتصادی (سال: 1392)

تعداد صفحات اصل مقاله: 8

## نویسندگان:

صدیقه محمد اسماعیل - استادیار واحد علوم و تحقیقات تهران

منصور ترکیان تبار - دانشجوی دکتری علم اطلاعات و دانش شناسی واحد علوم و تحقیقات تهران

## خلاصه مقاله:

رویکرد نوین دانشگاه ها و موسسات آموزش عالی در جهان، رویکرد بسط و گسترش کارآفرینی است. اگر چه از گذشته دور دانشگاه ها با آموزش و تربیت نیروی انسانی و روانه ساختن آنان به بازار کار، بستر لازم را برای کارآفرینی فراهم می ساختند اما با توجه به تحولات شگرف در عرصه علم و دانش و پیشرفت های فنی و تکنولوژیکی و ضرورت بهره گیری از چنین فناوری هایی در جهت رشد و توسعه اقتصادی، نقش و رسالت دانشگاه ها نیز به میزان بسیار زیادی تحت تاثیر این مقوله قرار گرفته است، به گونه ای که بحث کارآفرینی به یکی از مهمترین مباحث دانشگاهی تبدیل شده است. اصطلاح دانشگاه کارآفرین که در سالیان اخیر بسیار مورد توجه کارشناسان و صاحب نظران آموزش عالی قرار گرفته است در واقع نشان از تغییر نگرش به کارکردها و رسالت های سنتی نظام های آموزشی دارد. دانشگاه کارآفرین، دانشگاهی است که صرفا وظیفه آموزش و تعلیم مباحث تئوریک را ندارد بلکه بر آن است تا به افراد کمک کند تا با شناسایی توانمندی های فردی خود و قابلیت های موجود در مکان جغرافیای محل زندگی و یا در ارتباط با جامعه جهانی، با ایده پردازی و خلاقیت، آگاهانه در جهت راه اندازی فعالیت های اقتصادی گام بردارد. در چنین دانشگاه هایی افراد تنها فراگیرندگان منفعلی نیستند که پس از یک دوره تحصیلی معین و اخذ مدرک تحصیلی گام به بازار کار بگذارند، بلکه افرادی هستند که نقاط قوت و ضعف بازار را به خوبی تشخیص می دهند و می دانند تنها راه موفقیت حرکت در مسیر کاربردی ساختن دانش فراگرفته برای خلق فرصت های شغلی در سطحی به مراتب فراتر از یک چارچوب فکری بسته و بدون تحرک است. با پذیرش این واقعیت که در حال حاضر دانشگاه های کشور کارکردهای آموزشی با اهداف سنتی و از پیش تعریف شده را بیش از اهداف دیگر از جمله کارآفرینی مدنظر دارند لذا چنین به نظر می رسد که مسئولین و برنامه ریزان نظام آموزشی باید با تدبیر و تصمیم گیری علمی و منطقی، مسیر حرکتی دانشگاه ها را به سمت کارآفرینی تعیین و ملزومات و زیرساخت های لازم را به صورت عملی فراهم سازند. با توجه به آنچه گفته شد، این مقاله بر آن است تا با ارائه تعاریفی چند از کارآفرینی و نگاهی گذرا به تاریخچه آن، نقش دانشگاه ها و موسسات آموزش عالی در تحقق مقوله کارآفرینی و ارتباط آن با توسعه اقتصادی را به روش کتابخانه ای مورد بررسی قرار دهد.

## کلمات کلیدی:

دانشگاه، آموزش عالی، توسعه، فرهنگ، کارآفرینی

## لینک ثابت مقاله در پایگاه سیویلیکا:

<https://civilica.com/doc/285575>

