

عنوان مقاله:

ارائه مدل کاهش فاصله زمان تحویل کالا با استفاده از ANP فازی، تئوری صف و VIKOR

محل انتشار:

دومین کنفرانس بین المللی مدیریت، کارآفرینی و توسعه اقتصادی (سال: 1392)

تعداد صفحات اصل مقاله: 14

نویسندگان:

محمدرضا شهرکی - استادیار، مهندسی صنایع دانشگاه سیستان و بلوچستان، زاهدان

نوید جاودان - دانشجوی کارشناسی ارشد، مهندسی صنایع دانشگاه سیستان و بلوچستان، زاهدان

مقداد شهرکی - دانشجوی کارشناسی ارشد، مهندسی صنایع دانشگاه سیستان و بلوچستان، زاهدان

خلاصه مقاله:

یکی از مشکلات موسسات تولیدی فاصله زمانی تحویل کالا می باشد که در صورت تاخیر شرکتها ممکن است مشتریان خود را از دست بدهند. در این تحقیق ابتدا با استفاده از تکنیک Fuzzy ANP مهمترین عوامل موثر بر فاصله زمانی تحویل مشخص می گردد. نتایج این تحقیق نشان می دهد که تعداد پرسنل بعنوان مهمترین و کم هزینه ترین عامل می باشد. سپس با استفاده از تئوری صف به تعیین تعداد بهینه پرسنل شرکت اقدام می گردد. در انتها با استفاده از روش تصمیم گیری چند معیاره VIKOR، هر کدام از جوابهای بدست آمده از تئوری صف را بررسی کرده و در نهایت بهترین جواب مشخص می گردد. یک مثال عددی نیز برای مسئله مورد نظر براساس متدلوژی فوق حل گردیده و نتایج نشان می دهد که برای کاهش زمان تحویل از بین گزینه های ممکن، حالت یک خدمت دهنده بهترین حالت می باشد، اما چون جوابهای تئوری صف حاکی از اینست که با یک خدمت دهنده سیستم در حالت پایدار نمی باشد، لذا جواب دوم که دو خدمت دهنده می باشد بهترین جواب است و پس از آن سه خدمت دهنده بهترین جواب می باشد.

کلمات کلیدی:

فاصله زمانی تحویل، F-ANP، تعداد خدمت دهنده، تئوری صف، سیستم های مارکوفی، VIKOR

لینک ثابت مقاله در پایگاه سیویلیکا:

<https://civilica.com/doc/285591>

