

عنوان مقاله:

مطالعه تأثیر آموزش کارآفرینی بر نگرش تاسیس صنایع کوچک و تحول بازار کار شخصی در دانشجویان

محل انتشار:

دومین کنفرانس بین المللی مدیریت، کارآفرینی و توسعه اقتصادی (سال: 1392)

تعداد صفحات اصل مقاله: 11

نویسنده:

سید مرتضی رضایی - دانشجوی کارشناسی ارشد مدیریت دولتی - تحول، دانشگاه آزاد اسلامی قزوین

خلاصه مقاله:

پژوهش حاضر به منظور شناسایی تأثیر آموزش کارآفرینی بر نگرش تاسیس صنایع کوچک و تحول بازار کار شخصی در دانشجویان دانشگاه آزاد اسلامی قزوین صورت گرفته است. جامعه آماری این پژوهش شامل کلیه دانشجویان دوره کارشناسی گروههای آموزشی مهندسی عمران، علوم کامپیوتر و مهندسی صنایع بوده که مجاز بودند درس کارآفرینی را در ترم دوم سال تحصیلی 1390-1391 انتخاب نمایند. روش پژوهش، نیمه تجربی با طرح پیش آزمون پس آزمون با گروه کنترل بدون گزینش تصادفی است. 30 نفر با روش نمونه گیری هدفمند به عنوان نمونه ی تحقیق انتخاب شدند که 15 نفر داوطلب دریافت آموزش کارآفرینی بودند و اعضا گروه تجربی را تشکیل می دادند و به همین تعداد از طریق همتاسازی با گروه تجربی (از لحاظ سن، جنس، رشته و سال ورود) در گروه کنترل کسانی که این درس را ننگرفته بودند جایگزین شدند. ابزار مورد استفاده این پژوهش آزمون نگرش تاسیس صنایع کوچک محقق ساخته و پرسشنامه رهبری تحول برنز بوده است. داده های حاصل از این پژوهش از طریق نرم افزار SPSS و به روش T مستقل و همبسته و ضریب همبستگی پیرسون مورد تحلیل قرار گرفت. نتایج بیانگر آن است که آموزش کارآفرینی بر نگرش تاسیس صنایع کوچک دانشجویان تأثیر مثبت دارد و بین نگرش تاسیس صنایع کوچک و تحول بازار کار دانشجویان رابطه ی معنادار وجود دارد.

کلمات کلیدی:

آموزش کارآفرینی، نگرش تاسیس صنایع کوچک، تحول بازار کار شخصی

لینک ثابت مقاله در پایگاه سیویلیکا:

<https://civilica.com/doc/285596>

