

عنوان مقاله:

بررسی تاثیر مدیریت سود بر گزارشگری به موقع اطلاعات مالی

محل انتشار:

دومین کنفرانس بین المللی مدیریت، کارآفرینی و توسعه اقتصادی (سال: 1392)

تعداد صفحات اصل مقاله: 10

نویسنده:

مهناز حسینی نسب - کارشناس ارشد حسابداری، دانشگاه آزاد اسلامی تیریز، دانشگاه آزاد مهربان

خلاصه مقاله:

هدف تحقیق حاضر بررسی تاثیر مدیریت سود بر گزارشگری اطلاعات مالی در شرکت های پذیرفته شده در بورس اوراق بهادار تهران می باشد. به این منظور 78 شرکت در این حوزه در بازه زمانی سالهای 1387-1390 مورد مطالعه قرار گرفته اند. متغیر های وابسته این پژوهش عبارتند از انتشار به موقع صورتهای مالی میان دوره ای حسابرسی شده و انتشار به موقع عملکرد سه ماهه و تشکیل به موقع مجمع عمومی عادی سالانه و متغیر مستقل این پژوهش مدیریت سود و متغیرهای کنترلی عبارتند از اندازه شرکت و نسبت بدهی می باشد و نتایج حاصل از این تحقیق بیانگر این موضوع است که مدیریت سود بر انتشار به موقع عملکرد صورتهای مالی تاثیر دارد ولی بر انتشار به موقع صورتهای مالی میان دوره ای و تشکیل به موقع مجمع عمومی عادی سالانه تاثیر ندارد.

کلمات کلیدی:

مدیریت سود، گزارشگری به موقع اطلاعات مالی، انتشار به موقع صورتهای مالی میان دوره ای، انتشار به موقع عملکرد سه ماهه، تشکیل به موقع مجمع عمومی عادی سالانه

لینک ثابت مقاله در پایگاه سیویلیکا:

<https://civilica.com/doc/285642>

