

## عنوان مقاله:

حفظ امنیت حریم خصوصی کاربران در شبکه های اجتماعی

## محل انتشار:

دومین کنفرانس بین المللی مدیریت، کارآفرینی و توسعه اقتصادی (سال: 1392)

تعداد صفحات اصل مقاله: 7

## نویسندگان:

ابوذر محمدی - دانشجوی کارشناسی مهندسی کامپیوتر، موسسه آموزش عالی غیرانتفاعی بصیر آبیگ

بهنام نقدی - دانشجوی کارشناسی مهندسی کامپیوتر، موسسه آموزش عالی غیرانتفاعی بصیر آبیگ

## خلاصه مقاله:

با وجود حرکت رو به رشد تعداد کاربران در شبکه های اجتماعی حفظ حریم خصوصی در میان کاربران به یک نگرانی بدل شده است. به طور کلی افزایش تعداد کاربران چنین سایتهایی موج احتمال رخنه های امنیتی را به وجود آورده است. سرقت هویت، نظارت و تحکیم سایبر، بهره کشی از کودکان تنها برخی از مشکلاتی هستند که به وجود آمده اند و مستقیماً به نقض حریم خصوصی که در حال حاضر در چنین پلتفرم هایی وجود دارند مرتبط می شوند. در این تحقیق، ما این نوع نگرانیهای حریم خصوصی را با توجه به دیدگاه کاربران و پذیرش آنها از متداول ترین انواع برنامه های کاربردی برجسته را نشان خواهیم داد. این تحقیق برخی از مکانیزم های پیشنهاد شده برای تایید اعتماد کاربران در تعاملات اجتماعی را روشن خواهد کرد و در انتها روشی را معرفی میکند که توسط آن کاربران با خیالی آسوده و راحت به سایتهای شبکه اجتماعی مراجعه کرده بدون اینکه نگران حریم خصوصی خود باشند.

## کلمات کلیدی:

برنامه های کاربردی شبکه های اجتماعی، حریم خصوصی، سایت های شبکه اجتماعی

## لینک ثابت مقاله در پایگاه سیویلیکا:

<https://civilica.com/doc/285689>

