

عنوان مقاله:

بررسی ارتباط بین فرهنگ و تعهد سازمانی با مدیریت دانش (مطالعه موردی شرکت توانیر استان تهران)

محل انتشار:

دومین کنفرانس بین المللی مدیریت، کارآفرینی و توسعه اقتصادی (سال: 1392)

تعداد صفحات اصل مقاله: 15

نویسندگان:

علی پور اشرف - کارشناس ارشد مدیریت اجرایی دانشگاه آزاد اسلامی

فاطمه ذیگری - دانشیار و عضو هیات علمی دانشگاه آزاد اسلامی دکترای تخصصی مدیریت آموزش

جیران خوانساری - دبیرکمیته مدیریت دانش شرکت توانیر، دکترای مدیریت دانش

خلاصه مقاله:

مدیریت دانش در سازمانهای پیشرو به ایجاد فرهنگ اشتراک دانش میان کارکنان کمک می کند و با تبدیل سرمایه های انسانی به داراییهای فکری سازمان ایجاد ارزش می کند. در این تحقیق سعی شده است به بررسی رابطه بین فرهنگ و تعهد سازمانی با مدیریت دانش در شرکت توانیر پرداخته شود. روش تحقیق در این پژوهش از نوع توصیفی همبستگی بوده؛ جهت گردآوری داده ها و سنجش شاخص های مدیریت دانش، تعهد سازمانی و فرهنگ سازمانی از ابزار پرسشنامه استفاده شده است. بدین منظور پرسشنامه ای با 38 سوال در زمینه مدیریت دانش، 24 سوال در رابطه با تعهد سازمانی و 30 سوال در زمینه فرهنگ سازمانی که به روش طیف لیکرت طراحی شده، میان 300 نفر از اعضای سازمان توزیع شده است. نمونه گیری به روش تصادفی ساده بوده و تعداد 267 نفر به عنوان نمونه تحقیق مشارکت نمودند. نتایج تحقیق حاکی از وجود ارتباط مستقیم و معنیدار بین مدیریت دانش و فرهنگ سازمانی بوده است. حال آنکه رابطه معنی داری بین تعهد سازمانی با مدیریت دانش و فرهنگ سازمانی با تعهد سازمانی مشاهده نشده است.

کلمات کلیدی:

فرهنگ سازمانی، تعهد سازمانی، مدیریت دانش، شرکت توانیر

لینک ثابت مقاله در پایگاه سیویلیکا:

<https://civilica.com/doc/285759>

