

## عنوان مقاله:

بررسی رابطه بین عوامل سازمانی و کارآفرینی سازمانی در شرکتهای صنعتی استان لرستان

## محل انتشار:

دومین کنفرانس بین المللی مدیریت، کارآفرینی و توسعه اقتصادی (سال: 1392)

تعداد صفحات اصل مقاله: 24

## نویسنده:

اکرم گنجی - مربی دانشگاه علمی کاربردی بهزیستی شهرستان خرم آباد، کارشناس ارشد مدیریت دولتی

## خلاصه مقاله:

هدف از این تحقیق بررسی و مطالعه رابطه عوامل سازمانی و نوآوری سازمانی در شرکت های صنعتی استان لرستان است. در این تحقیق فرض شده است که بین عوامل سازمانی و نوآوری سازمانی رابطه مستقیم وجود دارد. به منظور انجام تحقیق، ابتدا مبانی نظری تحقیق تشریح شد و سپس روابط بین متغیرها مورد بررسی قرار گرفت. تحقیق حاضر از نوع توصیفی همبستگی و به لحاظ هدف از نوع کاربردی است. جامعه آماری تحقیق، 128 شرکت صنعتی استان لرستان است، که تعداد پرسنلشان بالای 50 نفر می باشد، به این ترتیب تعداد 30 شرکت صنعتی از میان آنها با روش نونه گیری غیراحتمالی هدفدار و از نوع قضاوتی، به عنوان نمونه آماری انتخاب شدند. در این راستا تعداد 282 پرسشنامه مورد بررسی قرار گرفت. ابزار گردآوری اطلاعات پرسشنامه می باشد که روایی پرسشنامه توسط 10 نفر از اساتید مورد تأیید قرار گرفته و ضریب آلفای کرونباخ آن 0/83 است، که نشان دهنده پایایی بالای پرسشنامه می باشد. در انتها با استفاده از آزمون های همبستگی پیرسون و تحلیل رگرسیون چندگانه فرضیه ها مورد آزمون قرار گرفتند و پس از تجزیه و تحلیل فرضیه ها، رابطه مستقیم بین عوامل سازمانی و نوآوری سازمانی مورد پذیرش قرار گرفت.

## کلمات کلیدی:

نوآوری، نوآوری سازمانی و عوامل سازمانی

## لینک ثابت مقاله در پایگاه سیویلیکا:

<https://civilica.com/doc/285813>

