

## عنوان مقاله:

منابع تامین مالی شرکت های کوچک و متوسط

## محل انتشار:

دومین کنفرانس بین المللی مدیریت، کارآفرینی و توسعه اقتصادی (سال: 1392)

تعداد صفحات اصل مقاله: 10

## نویسندگان:

حسنعلی آقاجانی - عضو هیئت علمی دانشگاه مازندران بابلسر، پردیس دانشگاه مازندران، دانشکده علوم اقتصادی و اداری، گروه مدیریت صنعتی

ندا حسن پور - کارشناس ارشد مدیریت مالی

## خلاصه مقاله:

کسب و کارهای کوچک و متوسط، نمونه مؤسساتی هستند که با سطوح خاصی از عوامل سه گانه سرمایه گذاری در طرح ها و ماشین آلات، تعداد کارکنان استخدام شده و حجم محصولات یا گردش تجاری شناخته می شوند. معمولا در هر کشور بسته به شرایط و سیاست های کلان اقتصادی، گروه های مشخصی از کسب و کارها در این رده قرار می گیرند. کسب و کارها برای رشد و توسعه اقتصادی در کشورهای صنعتی شده و در حال توسعه بخاطر نقش کلیدی در ایجاد شغل های جدید حیاتی می باشند. یکی از پایه های اساسی موفقیت و پیشرفت در شروع کار، جذب و تأمین منابع مالی کافی برای راه اندازی یک کسب و کار کوچک است. پیش از هر سیاستگذاری برای صنایع کوچک، ابتدا باید شرایط اقتصادی و زیر بناهای لازم برای فعالیتهای تولیدی به صورت کلی (هم برای صنایع بزرگ و هم برای صنایع کوچک) فراهم شود تا راه برای رشد و توسعه صنایع کوچک نیز هموار شود. ما در این مقاله روش های مختلف تامین مالی برای شرکت های نوپا را بررسی خواهیم کرد. در این مقاله روش های موجود را به سه دسته کلی دسترسی گسترده، کاهش هزینه ها و تسهیلات بلند مدت و هر کدام به چند زیر شاخه تقسیم شده اند که در ادامه به تفصیل مورد تحلیل قرار خواهند گرفت.

## کلمات کلیدی:

شرکت نوپا، تامین مالی، دسترسی گسترده، کاهش هزینه ها، تسهیلات بلند مدت

## لینک ثابت مقاله در پایگاه سیویلیکا:

<https://civilica.com/doc/285835>

