

عنوان مقاله:

ارزیابی عملکرد دانشگاه آزاد اسلامی واحد تهران مرکز بر اساس مدل تعالی سازمانی EFQM و روش Vikor

محل انتشار:

دومین کنفرانس بین المللی مدیریت، کارآفرینی و توسعه اقتصادی (سال: 1392)

تعداد صفحات اصل مقاله: 20

نویسندگان:

محمود محمودی - استادیار دانشگاه آزاد اسلامی واحد تهران مرکزی، دانشکده مدیریت

ابراهیم بایزیدی - کارشناس ارشد آمار ریاضی، شرکت حمل و نقل بین المللی خلیج فارس

خلاصه مقاله:

امروزه سازمانها برای بقا و ماندگاری در محیط پر رقابت باید توانایی ایجاد ارزش برای مشتریان را داشته باشند تا بدین وسیله بتوانند خود را در مسیر تعالی قرار دهند. وجود الگوهای مختلف و گوناگون خلق ارزش مدیران را بر سر دوراهی انتخاب الگویی مناسب جهت پیاده سازی در سازمان قرار می دهد. از میان الگوهای موجود شش الگوی مدیریت کیفیت جامع، مدیریت ارزش فراگیر، شش سیگما، کارت امتیازی متوازن، الگوی تعالی سازمانی EFQM و تولید ناب بیشتر مورد اقبال سازمان ها قرار گرفته است. از طرف دیگر نظام آموزش عالی هر کشور، نقش اصلی در توسعه اقتصادی، اجتماعی و فرهنگی آن کشور را برعهده دارد. از این رو عامه مردم و دولت حساسیت زیادی به عملکرد آن دارند. این پژوهش با هدف ارزیابی عملکرد دانشگاه آزاد اسلامی واحد تهران مرکز با استفاده از مدل EFQM انجام شده است. پژوهش از نوع توصیفی بوده و جامعه آماری شامل تمامی بخش های آموزشی و اداری دانشگاه است. ابزار گردآوری داده های پژوهش پرسشنامه استاندارد شده الگوی تعالی سازمانی EFQM براساس 5 معیار حوزه توانمندسازها که شامل رهبری، خط مشی و راهبردها، کارکنان، فرآیندها و مشارکتها و منابع می باشد و 4 معیار حوزه نتایج کارکنان، نتایج مشتریان، نتایج جامعه و نتایج کلیدی عملکرد بوده که شامل 48 سوال با مقیاس طیف لیکرت 5 درجه ای تنظیم شده است. این پرسشنامه بین 227 نفر از کارکنان و اعضای هیات علمی دانشگاه به عنوان نمونه توزیع شد. نمونه ها به صورت تصادفی ساده از تمامی بخش های اداری و آموزشی دانشگاه انتخاب شدند. داده های پژوهش با استفاده از نرم افزار آماری SPSS و با توجه به شاخص های آمار توصیفی تحلیل و برای اولویت بندی معیارها از روش ویکور در نرم افزار EXCEL استفاده شد. یافته های پژوهش نشان داد که آلفای کرونباخ حاصل از پرسشنامه برابر 0/86 و امتیاز دانشگاه در حوزه توانمندسازها برابر 150 و در حوزه نتایج 167 بود که در نهایت امتیاز کلی دانشگاه 317 گردید. با توجه به امتیاز نهایی مدل که 1000 می باشد می توان گفت دانشگاه در مسیر تعالی قرار دارد. همچنین بر اساس روش ویکور نتایج مشتریان با وزن 0/13 در اولویت اول و نتایج جامعه با وزن 0/0032 در اولویت نهم قرار گرفت.

کلمات کلیدی:

مدل تعالی سازمانی، ارزیابی عملکرد، روش ویکور، توانمندسازها، نتایج

لینک ثابت مقاله در پایگاه سیویلیکا:

<https://civilica.com/doc/285875>

