

## عنوان مقاله:

شبکه های اجتماعی مجازی فرصت ها و چالش ها

## محل انتشار:

دومین کنفرانس بین المللی مدیریت، کارآفرینی و توسعه اقتصادی (سال: 1392)

تعداد صفحات اصل مقاله: 13

## نویسندگان:

حمید رحیمیان - عضو هیات علمی دانشگاه علامه طباطبائی

محمد مجتبی زاده - دانشجوی دکتری مدیریت آموزش عالی دانشگاه علامه طباطبائی

اکرم رجبی - کارشناس ارشد روان شناسی تربیتی

## خلاصه مقاله:

شبکه های اجتماعی مجازی، قوی ترین رسانه برخط در سرتاسر دنیا است. تکرر، تنوع محتوایی، قابلیت های متعدد نرم افزاری و اینترنتی و قدرت برقراری نظام شبکه ای میان همفکران از ویژگی هایی است که موجب اقبال وسیع کاربران از این شبکه ها شده است. در این مقاله، به مطالعه و تحلیل شبکه های اجتماعی مجازی، به عنوان زیرمجموعه ای از مباحث روز مدیریت سیستم ها و فناوری اطلاعات می پردازیم. در ابتدا، به بررسی چارچوب نظری و مفهومی، سیر تاریخی، نوع شناسی و دیگر مباحث مرتبط پرداخته ایم. در پایان، ضمن بررسی چالش ها و فرصت ها، پیشنهادات کاربردی برای بالا بردن اثربخشی مثبت این شبکه ها ارائه کرده ایم.

## کلمات کلیدی:

شبکه های اجتماعی مجازی، مدیریت سیستم های اطلاعات، فناوری اطلاعات، مدیریت اطلاعات

## لینک ثابت مقاله در پایگاه سیویلیکا:

<https://civilica.com/doc/285884>

