

عنوان مقاله:

بررسی مدیریت کیفیت جامع در شرکتهای تعاونی شهرستان ایلام

محل انتشار:

دومین کنفرانس بین المللی مدیریت، کارآفرینی و توسعه اقتصادی (سال: 1392)

تعداد صفحات اصل مقاله: 12

نویسندگان:

کرم رضا رستمی - دانشجوی کارشناسی ارشد، حسابدار دانشگاه ایلام

اسفندیار محمدی - استادیار گروه مدیریت دانشگاه ایلام

زینب طولابی - استادیار، مدیر گروه مدیریت دانشگاه ایلام

خلاصه مقاله:

هدف این پژوهش بررسی مدیریت کیفیت جام با ارائه پیشنهادهای در جهت بهبود شرایط تعاونیهای شهرستان ایلام می باشد. روش تحقیق مورد استفاده کمی و کاربردی بوده و از لحاظ نوع پژوهش یک پژوهش پیمایشی توصیفی است. در پژوهش حاضر تأثیر متغیرهای مستقل به عنوان ابعاد مدیریت کیفیت جام بر متغیرهای وابسته شرکتهای تعاونی شهرستان ایلام مورد بررسی قرار گرفت. جامعه آماری، شامل مدیران عامل و کارکنان تعاونیهای شهرستان ایلام می باشند. که با استفاده از روش نمونه گیری طبقه های متناسب با حجم جامعه، تعداد نمونه لازم از بین آنان مشخص و در نهایت 270 پرسشنامه جمع آوری گردید. پرسشنامه مورد استفاده در این مطالعه شامل ویژگی های جمعیت شناختی نمونه، و متغیرهای مدیریت کیفیت جامع در شرکت های تعاونی است. ضریب پایایی پرسشنامه 0/894 گردید و روایی آن نیز توسط اساتید متخصص تأیید شد. با استفاده از نرم افزار SPSS (نسخه ی 20) LISREL 8:80 داده های جمع آوری شده مورد تجزیه و تحلیل قرار گرفت. برای تحلیل داده ها از آمار توصیفی، آزمونهای همبستگی پیرسون و اسپیرمن، آزمون میانگین یک جامعه، آزمون مقایسه میانگین دو جامعه، آزمون دوجمله ای و تحلیل واریانس تک متغیری استفاده شد. نتایج نشان داد که رابطه معناداری بین تمام متغیرها وجود دارد. تحقیق حاضر دارای هشت فرضیه است این فرضیات همگی مورد تأیید قرار گرفته اند که نتایج تحقیق نشان می دهد که رهبری مدیریت کیفیت جامع در اولویت اول آموزش کارکنان مشتری مداری بهبود مستمر، اعتقاد به منافع متقابل درگیری تمام افراد، مدیریت فرایند، تصمیم گیری واقع گرایانه به ترتیب در اولویت های بعدی قرار گرفته اند.

کلمات کلیدی:

مدیریت، کیفیت، شرکتهای تعاونی، مدیریت فرایند، مشتری مداری

لینک ثابت مقاله در پایگاه سیویلیکا:

<https://civilica.com/doc/285888>

