

عنوان مقاله:

بررسی رابطه بین فرهنگ سازمانی و کارآفرینی سازمانی در سازمان آموزش و پرورش شهرستان رشت

محل انتشار:

دومین کنفرانس بین المللی مدیریت، کارآفرینی و توسعه اقتصادی (سال: 1392)

تعداد صفحات اصل مقاله: 10

نویسندگان:

خدیجه شریفی - کارشناس ارشد مدیریت دولتی

سیده فاطمه سجودی ضیابری - کارشناس ارشد مدیریت دولتی

خلاصه مقاله:

در دنیایی که به سرعت در حال تغییر است، سازمانها اگر به دنبال باقی ماندن هستند، نیاز دارند که فراتر از صلاحیت موجود، به طور مستمر فرصتهای جدید را شناسایی نمایند. کارآفرینی را می توان در بافت طیفی از عوامل نگریست، که یک پدیده همه یا هی نیست که برخی از افراد، تیم ها، سازمان ها یا جوام دارند و مابقی ندارند. از دیدگاه مدیریتی، کارآفرینی یک فرایند سازمانی است که نوآوری، ریسک پذیری، و رقابت را تشویق می نماید. این مقاله با سنجش ابعاد فرهنگ و کارآفرینی سازمانی و سنجش رابطه بین این دو متغیر در سازمان آموزش و پرورش شهرستان رشت به مرحله اجرا درآمده است. جامعه آماری تحقیق، کارکنان سازمان آموزش و پرورش شهرستان رشت، و روش نمونه گیری تصادفی ساده است. ابزار گردآوری داده ها، پرسشنامه و روش گردآوری نیز میدانی است. در این راستا شش فرضیه تنظیم گردید که عبارتند از: بین فرهنگ سازمانی با ابعاد (نتیجه گرایی، توجه به جزئیات، ثبات و پایداری، توجه به تیم، نوآوری و جاه طلبی) و کارآفرینی سازمانی رابطه وجود دارد. برای سنجش فرضیه ها از ضریب همبستگی رگرسیون استفاده و کلیه فرضیه ها تایید شد. و برای تجزیه و تحلیل اطلاعات از نرم افزار spss استفاده گردید.

کلمات کلیدی:

فرهنگ، کارآفرینی، سازمان، آموزش و پرورش

لینک ثابت مقاله در پایگاه سیویلیکا:

<https://civilica.com/doc/285923>

