

عنوان مقاله:

رابطه هوش فرهنگی و خلاقیت در دانشجویان دانشگاه پیام نور استان خوزستان

محل انتشار:

دومین کنفرانس بین المللی مدیریت، کارآفرینی و توسعه اقتصادی (سال: 1392)

تعداد صفحات اصل مقاله: 7

نویسندگان:

محمد حسین لطفی - دانشگاه پیام نور استان خوزستان

جعفر حیدری - دانشگاه پیام نور استان خوزستان

نازیلا ابراهیمی - دانشگاه آزاد اسلامی واحد علوم و تحقیقات اراک

نادیا ابراهیمی - دانشگاه آزاد اسلامی واحد اهر

خلاصه مقاله:

هوش فرهنگی، شیوه ای از اندیشیدن و عمل را به مدیران آموزش می دهد به طوری که آنان بتوانند در هر بستر فرهنگی به طرز اثربخش تری عمل کنند. امروزه نتایج تحقیقاتی که در زمینه هوش فرهنگی انجام شده نشان داده که آن را می توان پیش بینی کننده سازگاری فرهنگی و تصمیم گیری موفقیت آمیز و انجام وظایف محوله دانست بر این اساس هدف این مقاله بررسی رابطه بین هوش فرهنگی و خلاقیت دانشجویان می باشد. برای انجام این کار رابطه نگرش چهار عاملی هوش فرهنگی (مولفه فراشناختی، مولفه شناختی، مولفه انگیزشی و مولفه رفتاری) با خلاقیت مورد بررسی قرار گرفت. برای انجام این تحقیق از دو پرسشنامه سنجش هوش فرهنگی با 43 گویه و سنجش خلاقیت با 60 گویه استفاده گردید. با استفاده از نرم افزار SPSS آزمون های آماری جهت تحلیل داده ها صورت گرفت و مشاهده گردید که بین چهار عامل هوش فرهنگی و خلاقیت در افراد رابطه مثبت و معنی داری وجود دارد و تاثیر مولفه انگیزشی و رفتاری بیشتر از دو عامل دیگر می باشد.

کلمات کلیدی:

هوش فرهنگی فراشناختی، هوش فرهنگی شناختی، هوش فرهنگی انگیزشی، هوش فرهنگی رفتاری، خلاقیت

لینک ثابت مقاله در پایگاه سیویلیکا:

<https://civilica.com/doc/285934>

