

عنوان مقاله:

جشنواره های گل راهکاری نوین جهت توسعه پایدار گردشگری نمونه موردی روستای هدف گردشگری لایزنگان

محل انتشار:

دومین کنفرانس بین المللی مدیریت، کارآفرینی و توسعه اقتصادی (سال: 1392)

تعداد صفحات اصل مقاله: 11

نویسندگان:

پاکزاد آزادخانی - دانشجوی دکتری برنامه ریزی شهری دانشگاه علوم و تحقیقات موبایل

کلثوم خلیوند - دکتری مدیریت و برنامه ریزی شهری استادیار موسسه آموزشی باختر ایلام

زهرا گودرزیان - دانشجوی کارشناسی ارشد برنامه ریزی توریسم موسسه آموزشی باختر ایلام

خلاصه مقاله:

روستاها از دو جهت با صنعت گردشگری در رابطه هستند یکی به عنوان فضاها و اماکن بیلاقی و استراحتگاهی و دیگری تولیدات آنها به گردشگران عرضه و از این طریق به اقتصاد معیشتی آنها کمک می کند. روستای لایزنگان از توابع استان فارس به عنوان یکی از 380 روستای هدف گردشگری در ایران با داشتن جاذبه های طبیعی فراوان و 1300 هکتار سطح زیرکاشت گل می تواند در جذب گردشگران داخلی و خارجی، ایجاد اشتغال و کارآفرینی نقش به سزایی را ایفا نماید. این مقاله با هدف بررسی جشنواره های گل راهکاری نوین جهت توسعه پایدار گردشگری صورت گرفته با روش توصیفی تحلیلی انجام و برای شناسایی فرصت ها و تهدیدها، تدوین راهبردهای مناسب از روش SWOT استفاده شده است. نتایج نشان می دهد سطح آسیب پذیری روستا به لحاظ توسعه گردشگری بسیار بالا و تقویت زیرساخت های روستا امری بسیار ضروری می باشد و راهکاری که می تواند منجر به توسعه پایدار گردشگری، تصویب این جشنواره به عنوان یک رویداد در کمیته ملی طبیعت گردی است. برگزاری این جشنواره فرصتی مناسب جهت تامین منافع اقتصادی، ایجاد فرصت های شغلی جدید، تنوع در درآمدها، افزایش درآمد مردم بومی، معرفی توانمندی های بالقوه روستا و افزایش سرمایه گذاری بخش خصوصی می باشد.

کلمات کلیدی:

جشنواره گل، توسعه پایدار گردشگری، گردشگری روستایی، کار آفرینی، روش SWOT، روستای لایزنگان

لینک ثابت مقاله در پایگاه سیویلیکا:

<https://civilica.com/doc/285953>

