

عنوان مقاله:

استراتژیهای امنیت اطلاعات در کسب و کار الکترونیک

محل انتشار:

دومین کنفرانس بین المللی مدیریت، کارآفرینی و توسعه اقتصادی (سال: 1392)

تعداد صفحات اصل مقاله: 11

نویسندگان:

سهم الدین نادری - کارشناسی ارشد MBA، مدرس دانشگاه پیام نور مرکز تهران و کرج

ملیکا کریمی ارنکه - کارشناس مدیریت بازرگانی، دانشگاه پیام نور مرکز کرج

الهه ابراهیمی - کارشناسی ارشد مهندسی نرم افزار، دانشگاه سپاهان اصفهان

خلاصه مقاله:

یکی از بزرگترین موانع موجود بر سر راه توسعه تجارت الکترونیک، امنیت مربوط به آن و تضمین ایمنی اطلاعات از طریق شبکه وب می باشد. با توجه به نقش ارزشمند اطلاعات در تجارت امروز، لزوم حفاظت از آن ضروری به نظر می رسد پس نبود نظام مناسب امنیتی ممکن است پیامدهای منفی و دور از انتظاری را داشته باشد. توفیق در ایمن سازی اطلاعات منوط به حفاظت اطلاعات و نظام های امنیتی در مقابل حملات است. برای دستیابی به این هدف هر سازمان نیازمند طراحی استراتژیهای امنیتی می باشد که از طریق آن بتواند از سرمایه های اطلاعاتی خود محافظت نماید که در واقع اهداف این استراتژیها باید در جهت اهداف سازمان که همان امنیت اطلاعات میباشد قرار داشته باشد. در این راستا لازم است که هر سازمان به یک راهبرد خاص پایبند باشند و بر اساس آن نظام امنیتی را اجرا نمایند هدف از ارائه این مقاله بیان استراتژی ها و راه کارها در زمینه کسب و کار الکترونیک جهت تداوم کسب و کار و به حداقل رساندن حوادثی که امنیت را در تجارت الکترونیک به خطر می اندازد.

کلمات کلیدی:

امنیت، اطلاعات، مدیریت تجارت، امنیت اطلاعات در کسب و کار الکترونیک

لینک ثابت مقاله در پایگاه سیویلیکا:

<https://civilica.com/doc/285986>

