

عنوان مقاله:

مدیریت سرمایه های فکری: دستنامه پیاده سازی و گزارشگری

محل انتشار:

دومین کنفرانس بین المللی مدیریت، کارآفرینی و توسعه اقتصادی (سال: 1392)

تعداد صفحات اصل مقاله: 17

نویسندگان:

غلامحسین تقی نتاج - دانشیار و عضو هیئت علمی دانشگاه امام حسین (ع)، دکترای حسابداری از دانشگاه علامه طباطبائی، مدیر عامل بانک مهر اقتصاد

محمد مهدی مومن زاده - دانشجوی کارشناسی ارشد حسابداری دانشگاه علامه طباطبائی، کارشناس مدیریت نظارت بر بازار اولیه سازمان بورس و اوراق بهادار

محمد هادی مومن زاده - کارشناس حسابداری و عضو انجمن حسابداری مدیریت ایران

خلاصه مقاله:

سرمایه فکری یک سازمان، دارایی ها و منابع ذهنی و نامشهودی است که سازمان با برگردان آنها به فرآیندهای جدید برای تولید کالا و خدمات، به خلق ارزش میپردازد و هر فرآیندی که از توانمندی نیروی انسانی، دانش، اطلاعات، تجربه، نوآوری، توانایی یادگیری سازمانی، ارتباط با مشتریان و ساختار سازمانی ریشه میگیرد میتواند به عنوان سرمایه فکری طبقه بندی شود. لیکن با وجود اهمیت فزاینده سرمایه فکری به عنوان منبع حیاتی رقابت سازمان ها، درک محدودی از چگونگی شاخص سازی، مدیریت، اندازه گیری و گزارشگری آن وجود دارد. در پژوهش حاضر با نگاهی مبتنی بر ادبیات آینده پژوهی و بهره گیری از روش چشم انداز، مدلی به منظور مدیریت و گزارش دهی سرمایه های فکری در سازمان ارائه میگردد. این پژوهش از نوع پژوهش های کیفی است که به شیوه توصیفی/کتابخانه ای (بررسی اسناد و مدارک) انجام گرفته است. تدوین چشم انداز به عنوان مطلوب ترین آینده ممکن برای یک سازمان مهمترین مرحله آینده پژوهی است. در این روش آینده های عملیاتی به صورت هنجاری تعریف میشود. در این مقاله همچنین صورت های گزارشگری سرمایه های فکری به منظور گزارش ارزش آفرینی سرمایه های فکری معرفی میشوند.

کلمات کلیدی:

سرمایه فکری، مدل مدیریت سرمایه فکری، مدل گزارشگری سرمایه فکری، آینده پژوهی، چشم انداز

لینک ثابت مقاله در پایگاه سیویلیکا:

<https://civilica.com/doc/285999>

