

عنوان مقاله:

بررسی نقش شرکتهای کوچک و متوسط دانش بنیان در کاهش وابستگی محصولات الکترونیکی فناوری بالا در ایران تابستان 1392

محل انتشار:

دومین کنفرانس بین المللی مدیریت، کارآفرینی و توسعه اقتصادی (سال: 1392)

تعداد صفحات اصل مقاله: 15

نویسندگان:

محمدتقی امینی - دانشیار دانشگاه پیام نور، ریاست بخش مدیریت، اقتصاد و حسابداری دانشگاه پیام نور

حسن قصاع - دانشجوی کارشناسی ارشد MBA، دانشگاه پیام نور، تهران غرب

خلاصه مقاله:

گسترش و حمایت از شرکتهای کوچک و متوسط و به ویژه شرکتهای کوچک و متوسط فناورانه یکی از اولویتهای اساسی در برنامه های توسعه اقتصادی و اجتماعی بیشتر کشورها است. گرایش کاربردی در این پژوهش بیشتر به شرکتهای خصوصی کوچک و متوسط به ویژه دانش بنیان در حوزه محصولات فناوری بالای الکترونیک به دلیل نقش غیرقابل انکار این شرکتها در گسترش تولید و تجارت داخلی و بین المللی میباشد. همچنین این شرکتها نقش شگرفی در تأمین نیازهای اساسی و راهبردی شرکتها، صنایع و سازمانهای دیگر دارند که این امر در کاهش وابستگی کشور بسیار مؤثر است. پژوهش انجام شده در بین بیش از 40 شرکت دانش بنیان در این حوزه نشان داد که با وجود اینکه قوانین و برنامه های حمایتی از این شرکتها در ایران هنوز مراحل ابتدایی را طی میکنند ولی سوابق و تجربیات کلان و ارزشمندی در این شرکتها موجود است که نشان میدهد با داشتن ویژگی کارآفرینی، پویایی، انعطاف پذیری، شبکه سازی و بکارگیری فاوا، نقش مثبت و فزایندهای در کاهش وابستگی محصولات الکترونیک فناوری بالا در ایران، داشته اند. نیز مشخص گردید که هرچند گسترش کمی و کیفی و پشتیبانی از شرکتهای کوچک و متوسط دانش بنیان موجود، در کاهش این وابستگی ها نقش مثبت دارد ولی افزایش تعداد اینگونه شرکتها در حال حاضر و بدون اجرای برنامه های جامع و کلان ملی، چندان کارآمد نخواهد بود. همچنین مشخص گردید که گسترش رقابت مثبت و ترویج فرهنگ همکاری در بین شرکتهای کوچک و متوسط دانش بنیان، از طریق نشر دانش و هم افزایی، باعث کاهش وابستگی به محصولات الکترونیک فناوریبالا در ایران، میگردد.

کلمات کلیدی:

شرکتهای کوچک و متوسط، توانمندسازی بخش خصوصی، کارآفرینی، برونسپاری، کاهش وابستگی، محصولات فناوری بالا

لینک ثابت مقاله در پایگاه سیویلیکا:

<https://civilica.com/doc/286090>

