

عنوان مقاله:

نقش سرمایه اجتماعی در ایجاد قابلیت نوآوری خوشه های صنعتی

محل انتشار:

دومین کنفرانس بین المللی مدیریت، کارآفرینی و توسعه اقتصادی (سال: 1392)

تعداد صفحات اصل مقاله: 13

نویسنده:

مجتبی ولی زاده - کارشناس ارشد مدیریت صنعتی شرکت توزیع نیروی برق مازندران

خلاصه مقاله:

امروزه توانایی نوآوری بعنوان یک نیروی محرک در ایجاد مزیت رقابتی خوشه های صنعتی پذیرفته شده است. نوآوری در اجتماع بعنوان یک فرآیند فنی و از دیدگاه خوشه های صنعتی بعنوان فرآیندی که در سیستم نوآوری خوشه رخ می دهد شناخته می شود. سیستم نوآوری خوشه از شبکه های نوآوری مختلف با هدف افزایش قابلیت نوآوری سیستم تشکیل شده است. در این مقاله چارچوبهای مفهومی سیستم های نوآوری خوشه ها که تأکید زیادی بر نقش یادگیری و محیط اجتماعی در خلق قابلیت نوآوری دارند بررسی شده اند. همچنین این چارچوبها ماهیت دوگانه قابلیت نوآوری خوشه های صنعتی را که خلاقیت و نوآوری از یک سوی و از سوی دیگر نزدیکی و پیوندهای اجتماعی را ترکیب می کند، نشان می دهند. یکی از مفاهیم مهم در تعیین ماهیت اجتماعی فرآیندهای نوآوری، سرمایه اجتماعی است. در این مقاله همچنین مفهوم سرمایه اجتماعی، کاربردها و قابلیت آن در تحقیق پیرامون سیستم های نوآوری خوشه های صنعتی و مشکلات خاص آن نیز بررسی و تأکید شده که تعریف سرمایه اجتماعی باید از شکلهای اختصاصی آن جدا و به یک منبع اجتماعی با حیطه مشخص برای اعضا تبدیل گردد.

کلمات کلیدی:

سرمایه اجتماعی- خوشه های صنعتی- شبکه- نوآوری- قابلیت نوآوری

لینک ثابت مقاله در پایگاه سیویلیکا:

<https://civilica.com/doc/286136>

