

عنوان مقاله:

بررسی رابطه ارزش افزوده بازار و نسبت های سودآوری در شرکت های پذیرفته شده در بورس اوراق بهادار تهران با استفاده از الگوی پانل دیتا

محل انتشار:

دومین کنفرانس بین المللی مدیریت، کارآفرینی و توسعه اقتصادی (سال: 1392)

تعداد صفحات اصل مقاله: 17

نویسندگان:

سید کاظم ابراهیمی - استاد یار گروه حسابداری دانشگاه سمنان، دکترای حسابداری

علیرضا عرفانی - رئیس دانشکده اقتصاد و مدیریت دانشگاه سمنان، دکترای اقتصاد

ام البنین خاکسار - دانشجوی کارشناسی ارشد مدیریت بازرگانی- مالی دانشگاه سمنان

خلاصه مقاله:

این پژوهش به بررسی رابطه ی ارزش افزوده بازار و نسبت های سود آوری که شامل (نسبت سود عملیاتی به فروش، نسبت سود ناویژه به فروش، نرخ بازده دارایی ها، نرخ بازده حقوق صاحبان سهام، سود خالص به فروش ، سود قبل از کسر مالیات به فروش، سود قبل از کسر مالیات به سود ناویژه، سود بعد از کسر مالیات به سود ناویژه) می باشد، می پردازد. در راستای این هدف، 71 شرکت از بین جامعه آماری که اطلاعات مورد نیاز برای دوره ده ساله (1389-1380) در خصوص آنها قابل دسترسی بود، انتخاب - گردید. این پژوهش با استفاده از مدل رگرسیونی پانل دیتا و نرم افزار Eviews صورت گرفته است. نتایج این پژوهش نشان می دهد که ارتباط معناداری بین ارزش افزوده بازار و متغیر های سود بعد از کسر مالیات به سود ناویژه و سود قبل از کسر مالیات به سود ناویژه وجود دارد، اما بین بقیه ی متغیر ها و ارزش افزوده بازار رابطه ی معناداری وجود ندارد.

کلمات کلیدی:

ارزش افزوده بازار، پانل دیتا، نسبت های سودآوری

لینک ثابت مقاله در پایگاه سیویلیکا:

<https://civilica.com/doc/286155>

