

عنوان مقاله:

بکارگیری تجارت الکترونیکی در امور بازرگانی شرکت های منطقه ویژه اقتصادی بندر ماهشهر

محل انتشار:

دومین کنفرانس بین المللی مدیریت، کارآفرینی و توسعه اقتصادی (سال: 1392)

تعداد صفحات اصل مقاله: 17

نویسنده:

نگار اصلاحی - نرم افزار کامپیوتر اداره کل بنادر و دریانوردی استان خوزستان ، بندر امام خمینی (ره)

خلاصه مقاله:

فناوری اطلاعات جهان را دچار تحولات شگرفی کرده است و به سرعت در حوال تغییر جهان در تمام جنبه هوا است، در این میان تجارت الکترونیکی نیز جایگزین تجارت سنتی گردیده است. کشورها و شرکت هایی که از تجارت الکترونیکی به خوویی بهره می برند، برنده رقابت های جهانی هستند. واسطه های الکترونیکی نیز زیرمجموعه ای از تجارت الکترونیکی هستند که در سال های اخیر رشد بالایی داشته اند. اما این که چه عواملی موجب به کارگیری این واسطه ها در شرکت ها می شوند، موضوعی است که مورد بررسی قرار می گیرد. با توجه به نتایج مقاله، شرکت ها می توانند در برنامه ریزی و بودجه بندی های خود بیشتر به تجارت الکترونیک و واسطه های الکترونیکی توجه کنند و از مزایا و منافع حاصل از استفاده از واسطه های الکترونیکی آگاه شوند و در صورتی که از این واسطه ها استفاده نمی کنند، برای استفاده از آن هوا برنامه ریزی نموده و به زیرساخت های لازم برای به کارگیری واسطه های الکترونیک و استفاده از آن ها در توسعه صادرات آگاه شده و برنامه ریزی بلندمدت انجام دهند، همچنین روش های نوینی برای تقویت واسطه های الکترونیکی، یافتن مشتریان و تأمین کنندگان بیاموزند. در حقیقت واسطه های الکترونیکی محل مناسبی برای تبلیغات محصولات شرکت هوا می باشند و با توجه به این واسطه ها، شرکت ها می توانند در هزینه های خود صرفه جویی های زیادی انجام داده و توانایی ارتباط خود را در دنیای تجارت افزایش دهند.

کلمات کلیدی:

واسطه های الکترونیکی واسطه های سنتی تجارت الکترونیکی فناوری اطلاعات

لینک ثابت مقاله در پایگاه سیویلیکا:

<https://civilica.com/doc/286169>

