

## عنوان مقاله:

بررسی امکان سنجی ایجاد بانک مجازی با استفاده از تحلیل SWOT

## محل انتشار:

دومین کنفرانس بین المللی مدیریت، کارآفرینی و توسعه اقتصادی (سال: 1392)

تعداد صفحات اصل مقاله: 14

## نویسندگان:

سهیلا لشگر آراء - دانشگاه پیام نور الیگودرز، گروه حسابداری

علی میر - دانشگاه آزاد اسلامی واحد خرم آباد، گروه مدیریت

مهدی خرم آبادی - دانشگاه پیام نور خرم آباد، گروه حسابداری

## خلاصه مقاله:

بانکداری الکترونیک زائیده تحولات اخیر در زمینه اینترنت و دنیای بسیار متحول فناوری اطلاعات است. اگر بالا بردن دقت، افزایش کیفیت، بهبود خدمات، افزایش رضایت مشتریان و همچنین کاهش زمان انجام کار و در واقع جلوگیری از اتلاف وقت را به عنوان اصلی ترین مزایای بانکداری الکترونیک تلقی نمایند؛ ایجاد بانک مجازی ثمره تلاش جدی بانکداران الکترونیک به منظور دستیابی به سطح مطلوبی از مزایای مذکور خواهد بود. بر مبنای این تحقیق که برگرفته از مطالعات مربوط به دیدگاه های استراتژیک مدیریت و برنامه ریزی است؛ چنین برداشت شده است که زمینه لازم برای ایجاد بانک مجازی در سطح مناسب وجود نداشته و قبل از هر چیز ایجاد زیرساخت های لازم، توسعه آموزش، ساختارسازی و همچنین تدوین برنامه اجرایی برای استقرار بانکداری الکترونیک و ایجاد بانک مجازی بر پهنه آن ضرورت دارد. پیشنهاد اصلی این تحقیق نیز بر ضرورت ایجاد تحرک در بانکداری الکترونیک و زمینه سازی برای ایجاد بانکداری مجازی تأکید دارد.

## کلمات کلیدی:

بانکداری الکترونیک، بانک مجازی، فرصت، تهدید، نقاط ضعف، نقاط قوت

## لینک ثابت مقاله در پایگاه سیویلیکا:

<https://civilica.com/doc/286185>

