

## عنوان مقاله:

آنالیز کارویژه ها، معیارها، فرآیندها، نقش و جایگاه مدیریت کیفیت فراگیر و مبانی موثر در طراحی و ارزیابی مدل کیفیت، به منظور دستیابی به موفقیت پایدار سازمان

## محل انتشار:

دومین کنفرانس بین المللی مدیریت، کارآفرینی و توسعه اقتصادی (سال: 1392)

تعداد صفحات اصل مقاله: 19

## نویسندگان:

مهدی مقدس - شرکت هواپیما سازی ایران، کارشناس ارشد مهندسی مکانیک (ساخت و تولید)، دانشگاه صنعتی اصفهان

جهانگیر باقری - استاد دانشگاه، دانشگاه صنعتی جندی شاپور، (Ph.D) مهندسی برق (کنترل و ابزار دقیق)، دانشگاه برادفورد انگلستان

## خلاصه مقاله:

امروزه، کیفیت جزء لاینفک زندگی انسانهاست و بدون آن، رضایت فراهم نخواهد شد. در بعد عرضه و تولید نیز، بدون کیفیت، رقابت پذیری میسر نمی باشد. بنابراین نمی توان نسبت به مساله کیفیت، بی تفاوت و یا کم اهمیت بود. توجه به کیفیت، در ابعاد گوناگون موجب خلق مزیت است. امروزه، موفقیت اقتصادهای ملی، تابعی از وجود سازمانهای موفق اقتصادی است و بزرگترین سرمایه سازمان ها نیز، نیروهای انسانی آنهاست. میزان موفقیت هر سازمانی به میزان رقابت پذیری آنها وابسته است. رقابت پذیری، نیازمند برنامه ریزی صحیح و همه جانبه برای استقرار سیستمهای مدیریتی به منظور ارتقاء بهره وری و کیفیت محصولات و خدمات سازمانهاست. مواردی که طراحی مدل ملی کیفیت بر آنها تاکید دارد عبارتند از: تعادل در منافع ذینفعان، مدیریت راهبردی کیفیت محصول، فرآیند گزایی، تضمین کیفیت، مشتری مداری، مدیریت زنجیره تامین، یادگیری و توانمند سازی، بهره وری در مصرف منابع، طراحی و تکوین تفصیلی محصول، فرآیندهای ساخت و تولید و تحویل محصول، خدمات و پشتیبانی پس از فروش و ... . نظامهای جوایز کیفیت و سر آمدی کسب و کار در هر جامعه ای که شکل گرفته اند، با خود ارمغانی چون پیشرفت و بهبود به همراه داشته اند. موفقیت سازمان، منتج از توانایی سازمان در دستیابی به اهداف بلند مدت، با توجه به نیازها و انتظارات ذینفعان سازمان میباشد و در این راه استقرار مدیریت کیفیت بصورت جامع و فراگیر برای شکل گیری کیفیت محصول، یک ضرورت است. این مقاله، ضمن بررسی و تدقیق موارد مذکور در فوق، به آنالیز کارویژه ها، معیارها، فرآیندها، نقش و جایگاه مدیریت کیفیت فراگیر همراه با تمرکز بر مبانی موثر در طراحی و ارزیابی مدل کیفیت بمنظور دستیابی به موفقیت و توسعه پایدار سازمان و رکنهای ذیربط می پردازد. همچنین، در این مقاله، مواردی نظیر: فواید و اصول مدیریت کیفیت برای سازمانها، موارد مورد تاکید در طراحی مدل ملی کیفیت، سطوح کیفیت بر اساس بلوغ سازمانها، معیارهای مدل ملی کیفیت، موفقیت و توسعه پایدار سازمان و ... نیز مورد تجزیه و تحلیل قرار می گیرند.

## کلمات کلیدی:

مدیریت کیفیت فراگیر، تضمین کیفیت، سطوح کیفیت، استراتژی کیفیت، معیارهای مدل ملی کیفیت، موفقیت پایدار سازمان

## لینک ثابت مقاله در پایگاه سیویلیکا:

<https://civilica.com/doc/286206>

