

عنوان مقاله:

رویکرد نوین انتخاب تامین کننده: تلفیق گسترش عملکرد کیفیت و تصمیم گیری چند معیاره فازی (مورد مطالعه: کارخانه شایان کاو رفسنجان)

محل انتشار:

دومین کنفرانس بین المللی مدیریت، کارآفرینی و توسعه اقتصادی (سال: 1392)

تعداد صفحات اصل مقاله: 13

نویسندگان:

حبیب زارع احمدآبادی - استادیار دانشکده اقتصاد، مدیریت و حسابداری دانشگاه یزد

محمدحسین میرزایی علی آبادی - دانشجوی کارشناسی ارشد مدیریت صنعتی دانشگاه یزد

سعید پیرو - دانشجوی کارشناسی ارشد مدیریت صنعتی دانشگاه یزد

خلاصه مقاله:

مسئله انتخاب تامین کننده به عنوان یک مسئله تصمیم گیری چند معیاره در نظر گرفته می شود که متخصصان باید تعامل مبهم و ناسازگار بین عوامل مختلف به منظور بهینه کردن آن را در نظر بگیرند. در این تحقیق یافتن جواب بهینه در فرایند حل مسئله انتخاب تامین کننده، مدل تصمیم گیری چند معیاره فازی با استفاده از مفهوم گسترش عملکرد کیفیت ارائه شده است. بر اساس روش شناسی تحقیق، ابتدا عوامل تاثیر گذار بر محصول خریداری شده به منظور برآورده شدن نیازهای بنگاه شناسایی شده است؛ سپس بر اساس این عوامل بر اساس شرایط تامین کننده مورد ارزیابی قرار گرفته است. حدود بالا و پایین اوزان معیارهای انتخاب تامین کننده و اولویت تامین کنندگان با استفاده از میانگین فازی موزون محاسبه شده است. میانگین فازی موزون امکان ادغام اطلاعات ناسازگار و قضاوت‌های ذهنی که با استفاده از متغیرهای زبانی یا اعداد فازی بیان شده‌اند را فراهم میکند. روش ارائه شده در تحقیق حاضر ابهام اطلاعات را کاهش داده و دارای سطح انطباق بالاتری با دنیای واقعی میباشد؛ بنابراین، مسئله اطلاعات ناقص یا کمبود اطلاعات را نیز مرتفع خواهد نمود. همچنین، به منظور رتبه بندی نهایی تامین کنندگان از روش رتبه‌بندی اعداد فازی استفاده شده است. همچنین، مدل ارائه شده در کارخانه شایان کاو رفسنجان مورد بررسی قرار گرفته است.

کلمات کلیدی:

انتخاب تامین کننده، تصمیم گیری چند معیاره، میانگین موزون فازی

لینک ثابت مقاله در پایگاه سیویلیکا:

<https://civilica.com/doc/286208>

