

عنوان مقاله:

تأثیر فرهنگ و جو سازمانی بر مدیریت دانش (مطالعه ی موردی: بیمارستان های خصوصی شهر کرمان)

محل انتشار:

دومین کنفرانس بین المللی مدیریت، کارآفرینی و توسعه اقتصادی (سال: 1392)

تعداد صفحات اصل مقاله: 14

نویسندگان:

سمیه زمانی بابگهری - دانشگاه آزاد اسلامی واحد یزد، گروه حسابداری، یزد، ایران

زهرا زمانی بابگهری - دانشگاه پیام نور تهران، گروه علوم تربیتی، تهران، ایران

خلاصه مقاله:

هدف از این تحقیق بررسی تأثیر فرهنگ و جو سازمانی در حمایت از مدیریت دانش می باشد. جهت گردآوری داده ها در این تحقیق، از سه پرسشنامه برای بررسی رابطه بین متغیرهای مستقل (فرهنگ و جو سازمانی) و متغیر وابسته ی تحقیق (مدیریت دانش) استفاده شده است. در این پژوهش از تحلیل عاملی تأییدی با استفاده از تحلیل مسیر، برای تأیید عامل ها صورت گرفته است. این تحلیل توسط مدل معادلات ساختاری و با استفاده از نرم افزار آماری انجام شده است. سپس فن تحلیل مسیر در نرم افزار آماری آموس، برای آزمون فرضیه های اصلی تحقیق بکار برده شده است و جهت آزمون فرضیه های فرعی از ضریب همبستگی پیرسون با استفاده از نرم افزار SPSS استفاده گردیده است. جامعه ی آماری تحقیق حاضر شامل تمام کارکنان پنج بیمارستان خصوصی در شهر کرمان که 938 نفر می باشند، است. حجم نمونه از طریق فرمول کوکران 273 نفر به دست آمد که تعداد 390 پرسشنامه توزیع شد و نهایتاً 289 پرسشنامه مورد آزمون قرار گرفت. نتایج حاصل از تحقیق نشان داد که هر دوی فرهنگ و جو سازمانی رابطه ی معنادار خطی با مدیریت دانش دارند. به علاوه بین همه ی مؤلفه های فرهنگ و جو سازمانی با مؤلفه های مدیریت دانش، به جزء دو مؤلفه ی آزاد اندیشی و ذخیره ی دانش، رابطه ی معنادار خطی وجود دارد. بنابراین می توان گفت هر چقدر فرهنگ و جو سازمان بهبود یابد سطح مدیریت دانش سازمان نیز افزایش می یابد.

کلمات کلیدی:

مدیریت دانش، فرهنگ سازمانی، جو سازمانی

لینک ثابت مقاله در پایگاه سیویلیکا:

<https://civilica.com/doc/286246>

