

عنوان مقاله:

ارائه مدلی از نقش مدیریت دانش در یادگیری سازمانی و کسب مزیت رقابتی در فرایند شناسایی فرصتهای کار آفرینانه

محل انتشار:

دومین کنفرانس بین المللی مدیریت، کارآفرینی و توسعه اقتصادی (سال: 1392)

تعداد صفحات اصل مقاله: 10

نویسندگان:

عادل عباس نژاد باقری - کارشناس ارشد مدیریت اجرایی دانشگاه پیام نور بابل

حمیدرضا رضانیا کلائی - کارشناس ارشد مدیریت، دانشگاه آزاد بابل

رضا کاظمی - کارشناس ارشد مدیریت اجرایی دانشگاه پیام نور بابل

خلاصه مقاله:

هدف از نگارش مقاله ی حاضر ارائه ی الگوی اثر بخش از نقش مدیریت دانش در یادگیری سازمانی و فرآیند شناسایی فرصت های کارآفرینانه است. بدین منظور در مقوله ی حاضر به معرفی مدلی مبنی بر خلاقیت از فرآیند شناسایی فرصت می پردازیم که شامل دو مرحله ی اکتشاف و شکل گیری می شود. در بحث بعدی نشان می دهیم که چه طور هر یک از انواع یادگیری به این دو مرحله از فرآیند شناسایی فرصت مربوط می شوند. ما فرضیه هایی را پیشنهاد می دهیم که از ادعاهایمان مبنی بر اینکه یادگیری سازمانی، فرآیند شناسایی فرصت را افزایش میدهد، حمایت کند. این دیدگاه ها برای شرکت های کارآفرینی که جویای پیشرفت در فرآیندهای ایجاد مخاطره هستند، مفاهیم ارزشمندی را ارائه می دهند. در پایان مقاله، موارد مذکور جمع بندی شده و پس از خلاصه ی مفاهیم ضمنی برای مدیران و محققان، پیشنهاداتی جهت پیگیری تحقیقات در آینده ارائه خواهد شد.

کلمات کلیدی:

مدیریت دانش، یادگیری سازمانی، مزیت رقابتی، شناسایی فرصتهای کار آفرینانه

لینک ثابت مقاله در پایگاه سیویلیکا:

<https://civilica.com/doc/286268>

