

عنوان مقاله:

مدل های کلان آسیب شناسی تولید ملی

محل انتشار:

دومین کنفرانس بین المللی مدیریت، کارآفرینی و توسعه اقتصادی (سال: 1392)

تعداد صفحات اصل مقاله: 13

نویسندگان:

فاطمه سهرابی - کارشناس ارشد مدیریت اجرایی، مدرس کارآفرینی دانشگاه پیام نور ایران، سنج

اصغر بسطامی - کارشناس ارشد کارآفرینی مدرس کارآفرینی دانشگاه پیام نور ایران، بیجار

خلاصه مقاله:

بخش مهمی از جهاد اقتصادی مسئله ی تولید ملی است که اگر ملت با همت، عزم و آگاهی و با همراهی برنامه ریزی درست مسئولان بتواند مشکل تولید داخلی را حل کند بدون تردید بر چالشهایی که دشمن ایجاد می کند غلبه خواهد کرد. ایشان با دعوت از همه دست اندرکاران اقتصادی و آحاد ملت برای حرکت به سوی رونق تولید داخلی در سال جدید تولید ملی، حمایت از کار و سرمایه ایرانی را به عنوان شعار سال 91 معرفی کردند. در این مقاله در صدد هستیم تا به بررسی فرصت ها و تهدیدهای تولید ملی بپردازیم.

کلمات کلیدی:

تولید، تولید داخلی، تولید ملی، اقتصاد

لینک ثابت مقاله در پایگاه سیویلیکا:

<https://civilica.com/doc/286278>

