

## عنوان مقاله:

تحلیل شبکه اجتماعی: روش شناسی نوین در توسعه منابع انسانی

## محل انتشار:

دومین کنفرانس بین المللی مدیریت، کارآفرینی و توسعه اقتصادی (سال: 1392)

تعداد صفحات اصل مقاله: 13

## نویسندگان:

فیروز زندی - کارشناس ارشد مدیریت دولتی- گرایش منابع انسانی دانشگاه علامه طباطبائی

علی محمدی مهموئی - کارشناس ارشد مدیریت دولتی- گرایش منابع انسانی دانشگاه علامه طباطبائی

## خلاصه مقاله:

توسعه منابع انسانی در یک نگاه اجمالی و به طور طبیعی به هم پیوستگی اجتماعی، فرهنگی و معنوی، ظرفیت سازی و قدرتمندسازی کارکنان را دنبال می کند. رویکرد شبکه، روش ها و چارچوبی برای درک سطوح چند گانه توسعه منابع انسانی و ادراک کل نسبت به اجزا را برای ما فراهم می سازد. تحلیل شبکه اجتماعی یک ابزار قدرتمند به منظور تجزیه و تحلیل ماهیت و الگوی روابط میان اعضای یک شبکه خاص می باشد و این امکان را برای متخصصان فراهم می سازد که گره های ارتباطی که بر انتقال اطلاعات، منابع و دانش در سازمان نقش داشته را مورد شناسایی قرار دهد. تحلیل شبکه اجتماعی، نوعی روش شناسی برای بررسی و مطالعه ی ساختار میان افراد، گروه ها و سازمان ها است که به توضیح تنوع های موجود در باورها، رفتارها و دستاوردها می پردازد. این مقاله با مرور ادبیات، به قابلیت های کاربردی تحلیل شبکه اجتماعی در حوزه توسعه مدیریت منابع انسانی می پردازد. در نهایت به این نتیجه منجر می شود که تحلیل شبکه اجتماعی به عنوان ابزاری مفید و کارا می تواند به صورت کاملاً عملی در جهت توسعه منابع انسانی و همچنین دادن نگاهی همه جانبه به مدیران به منظور توسعه بخش های مختلف سازمانی با توجه به نیاز و اهداف آنان مورد استفاده قرار گیرد.

## کلمات کلیدی:

توسعه منابع انسانی، تحلیل شبکه اجتماعی، اطلاعات، ارتباطات

## لینک ثابت مقاله در پایگاه سیویلیکا:

<https://civilica.com/doc/286282>

