

## عنوان مقاله:

کار آفرینی استراتژیک؛ راهی به سمت کسب مزیت رقابتی

## محل انتشار:

دومین کنفرانس بین المللی مدیریت، کارآفرینی و توسعه اقتصادی (سال: 1392)

تعداد صفحات اصل مقاله: 13

## نویسندگان:

احمد بیات - کارشناس ارشد مدیریت اجرایی دانشگاه پیام نور واحد ورامین

فیروز زندی - کارشناس ارشد مدیریت دولتی دانشگاه علامه طباطبائی

## خلاصه مقاله:

راه انطباق با تغییرات محیطی با توجه به زمینه و ویژگی های هر سازمانی متفاوت است. کارآفرینی استراتژیک در جستجوی همزمان فرصت و دستیابی به مزیت رقابتی با مطالعه ترکیبی از فعالیتهای کارآفرینی (تمرکز بر فرصت) در فعالیتهایی که اساساً ماهیت استراتژیک (ایجاد مزیت رقابتی) دارند، در این جهت گام بر می دارد. مفهوم کلیدی کارآفرینی استراتژیک این است که برای کسب مزیت رقابتی و خلق ارزش های پایدار، شرکت باید میان جستجوی فرصت های جدید در بازار که موضوع بحث کارآفرینی است با حفظ مزیت های رقابتی موجود که نقطه تمرکز مدیریت استراتژیک است، تعادل برقرار کند. بنابراین، مفهوم کارآفرینی استراتژیک را می توان به عنوان توسعه تدوین استراتژی کارآفرینانه به عنوان یکی از حالت های استراتژی تلقی کرد که در آن، توانایی تصمیم گیری سریع متناسب با تغییرات محیط بیرونی در نظر گرفته شده است. این انعطاف پذیری مسیر دستیابی به مزیت رقابتی را هموار و توان شرکت را در نوآور بودن افزایش می دهد.

## کلمات کلیدی:

کارآفرینی استراتژیک، کارآفرینی، مدیریت استراتژیک، مزیت رقابتی، ظرفیتهای پویا

## لینک ثابت مقاله در پایگاه سیویلیکا:

<https://civilica.com/doc/286283>

