

## عنوان مقاله:

سیاست مالی و سیکلهای تجاری سیاسی انتخابات

## محل انتشار:

دومین کنفرانس بین المللی مدیریت، کارآفرینی و توسعه اقتصادی (سال: 1392)

تعداد صفحات اصل مقاله: 18

## نویسنده:

محمد مسلم نژاد - دانشجوی کارشناسی ارشد اقتصاد نظری دانشگاه پیام نور مرکز اصفهان

## خلاصه مقاله:

از آنجائیکه نوسانات اقتصادی در ابعاد مختلفی می توانند بر توسعه اقتصاد یک کشور تأثیر گذار باشند و رشد اقتصادی را تحت تأثیر خود قرار دهند، شناخت عوامل ایجاد سیکلهای تجاری در هر کشور از اهمیت خاصی برخوردار می گردد؛ چرا که می توان با شناخت ساختار بی ثباتی های ایجاد شده در اقتصاد سعی در کنترل و کاهش شدت آنها نمود. طبیعی است که هر چه نوسانات اقتصادی کمتر اتفاق بیفتد ثبات اقتصاد بیشتر شده و عاملین اقتصادی اعم از خانوارها و بنگاهها می توانند تصویر روشنی از آینده جهت برنامه ریزی و توسعه سرمایه گذاری داشته باشند. این مقاله تلاش کرده تا بر اساس ادبیات اقتصاد سیاسی و با استفاده از داده های سری زمانی سالیانه ایران طی دوره 1389-1358 فرضیه سیکلهای تجاری سیاسی و تأثیر آن بر توسعه اقتصادی را مورد آزمون قرار دهد. نتایج بدست آمده نشان می دهد که یکی از علل اصلی ایجاد سیکلهای اقتصادی ایران تلاش دولت برای کاهش نرخ تورم در سال انتخابات و افزایش آن در دو سال اول دوره ریاست جمهوری بوده است. حصول این امر نیز با ایجاد نوسانات در اقتصاد از خلال سیاست مالی انبساطی کوتاه مدت بوده که عمدتاً از درآمدهای نفتی تأمین بودجه می شده است.

## کلمات کلیدی:

سیاست مالی، سیکلهای تجاری سیاسی، انتخابات، نوسانات اقتصادی، توسعه اقتصاد

## لینک ثابت مقاله در پایگاه سیویلیکا:

<https://civilica.com/doc/286295>

